

管内小規模企業景気動向調査概要

1. 調査目的 : 小規模事業者の環境変化に対応した個別の事業計画策定のための基礎資料として活用するほか、小規模事業者に対してどのような支援が可能かを見出すとともに、地域内の情報を得ることで、宮城県及び仙台市に対する小規模事業者への経済対策に関する要望や提案、支援策の検討を行うための基礎資料とする。
2. 調査対象者 : みやぎ仙台商工会会員事業所（法人・個人含む）で、業種割合を踏まえ選定した。

【業種及び対象者数】

製造業	建設業	小売業	サービス業	飲食業
4	4	4	4	5

合計 21事業者(選定は任意)

3. 調査方法 : 調査票による回答方式
4. 調査期間 : 当該年度
(第1期) 4月～6月
(第2期) 7月～9月
(第3期) 10月～12月
(第4期) 1月～3月
5. 調査項目 : ①売上高（前年同期と比較）
②採算（利益） 〃
③資金繰り状況 〃
④今後の売上の見通し
⑤経営上の問題点
⑥中小・小規模企業の対策