

# 令和2年度 経営発達支援事業評価報告書

みやぎ仙台商工会

## I. 目的

本会経営発達支援計画記載の事業実施状況及び成果について、本事業実施に係る改善点やそのプロセスを明確にし、本事業推進にあたる効果的なP D C Aサイクルを構築するため、外部有識者を含めた構成メンバーによる事業評価検証委員会を実施し、評価・見直しを行い、次期の経営発達支援計画内容に反映させていくことを目的とする。

## II. 事業評価検証委員会の開催

今年度の評価検証については、国内における新型コロナウイルスの感染拡大の状況を踏まえ、感染拡大を防止する観点から緊急的な措置として委員会の招集は行わず、書面にて実施した。

### 【委員】

No	役職名	氏名	役職等
1	委員長	庄 司 俊 充	みやぎ仙台商工会 会長
2	委員	富 樫 利 和	みやぎ仙台商工会 副会長
3	委員	遊 佐 祝 治	みやぎ仙台商工会 副会長
4	委員	鎌 田 善 幸	みやぎ仙台商工会 筆頭理事
5	委員	柳 沢 敦	仙台市経済局産業政策部地域産業支援課 課長
6	委員	青 柳 清 司	日本政策金融公庫仙台支店国民生活第二事業 融資第二課長
7	委員	鈴 木 徹	宮城県商工会連合会広域支援部企業支援課 課長

### 【審議事項】

(1) 経営発達支援事業の実施状況及び評価内容について

## III. 調査対象期間

令和2年4月1日から令和3年3月31日

## IV. 評価方法

- A：目標を達成することができた。(100%以上)
- B：目標を概ね達成することができた。(80%～99%)
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった。(30%～79%)
- D：目標をほとんど達成することができなかった。(30%未満)

1. 地域の経済動向の調査に関すること【指針③】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																			
<p>1. 全国商工会連合会により委託を受けて四半期毎に実施している中小企業景況調査（4業種 計15事業所）と、毎月実施している小規模企業景気動向調査（5業種 計10事業者）を対象企業20事業所に増やし、経営指導員等の巡回訪問によるヒアリング調査にて、売上・利益・原材料価格・採算等の推移や今後の見通し、経営課題等について独自分析を行い、業種別の地域内景気動向として整理する。また、同調査で得られる県内10商工会エリアの県内景気動向結果と対比して地域小規模事業者提供に提供する。</p> <p>2. 統計資料等の外部データとして、みやぎ経済月報（宮城県）、東北管内経済動向（東北経済産業局）、景況レポート（日本政策金融公庫）、毎月小規模企業景気動向調査（全国商工会連合会）等を活用して、広域的な景気動向についても捉える。更に、宮城県の観光統計より震災で影響を受けている温泉地秋保・作並エリアへの観光入込数や宿泊者数の推移や嗜好の変化等について分析・整理する。</p> <p>3. 収集・分析した情報は、必要な時に、必要な情報が提供できるよう整理し、小規模事業者に対する迅速な提供を図り、小規模事業者の環境変化に対応した個別の事業計画策定のための基礎資料として活用するほか、小規模事業者に対してどのような支援が可能かを見出すとともに地域内の情報を得ることで、宮城県及び仙台市に対する小規模事業者への経済対策に関する要望や提案、支援策の検討を行うための資料にするとともに、商工会ホームページ等で広く地域の事業者への情報の提供を行う。</p>	<p>1. 小企業景況調査については、業種別（製造業・建設業・サービス業・小売業）に調査対象事業所を選定し、四半期調査を行った。調査結果は、調査対象事業所へフィードバックを行うとともに、本会窓口への常置だけでなく、広く閲覧できるようホームページ内にも掲載した。</p> <p>小規模企業景気動向調査については、従来実施している調査に加え、地域内の環境変化や情報をとらまえ、小規模事業者に対してどのような支援が可能かを見出す基礎資料として活用することを目的に、5業種20事業所に対し景気動向調査を実施し、業種別の地域内景気動向の把握と整理を行った。</p> <p>2. 日本政策金融公庫が行っている景況レポートを活用し、全国・東北・県内エリアの業況判断、売上、経営上の問題点などの広域的な景気動向について収集、整理するとともに、ホームページ内に掲載し情報提供を行った。</p> <p>また、仙台市の観光統計基礎データを活用し、仙台市内の観光客入込数、宿泊者数、外国人宿泊者数等の情報について収集、整理するとともに、ホームページ内に掲載し情報提供を行った。</p> <p>3. 分析し整理した内容については、職員間で共有を図り事業計画策定のための基礎資料として活用するとともに、巡回訪問時や経営相談等の様々な機会を捉え、広く会員事業所に周知を行った。</p>	<p>1.</p> <table border="1" data-bbox="2092 462 2798 829"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中小企業景況調査</td> <td>60回</td> <td>60回</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>小規模企業景気動向調査</td> <td>240回</td> <td>96回</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>HP公表</td> <td>2回</td> <td>2回</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">※R3.3月5日現在</p> <p>※小規模企業景気動向調査の評価がCの理由については、調査期間を3月までとしていることによるもの。（調査は継続し実施している。）</p>				項目	目標	実績	評価	中小企業景況調査	60回	60回	A	小規模企業景気動向調査	240回	96回	C	HP公表	2回	2回	A
項目	目標	実績	評価																		
中小企業景況調査	60回	60回	A																		
小規模企業景気動向調査	240回	96回	C																		
HP公表	2回	2回	A																		

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価												
<p>1. 具体的な課題解決にあたり、経営指導員等の巡回訪問による経営状況のヒアリング、金融相談等の窓口相談を開催する。観光業種に関連する事業所を対象としたセミナーを開催し、個々の事案によっては専門的な知識を有する、税理士・公認会計士、中小企業診断士、社会保険労務士などの専門家の指導助言を受ける。例えば粗利益率が低下した場合、仕入原価率、固定費の変動など項目別に問題点を分析し、事業主へフィードバックするとともに経営改善及び事業の効率化に向けて活用する。尚、専門的な課題解決においては、宮城県商工会連合会や宮城県よろず支援拠点と連携し、専門的経営分析も付加し、個々の事業計画の基礎資料とする。</p> <p>2. 商工会経理ソフト「ネットde記帳システム」を利用している小規模事業者に対しては、貸借対照表や損益計算書、損益分岐点図表など経営分析システムを活用し経営計画策定の基礎資料として定着させ、複数期の財務データを分析してレーダーチャートにより情報を提供し経営課題等をより明確にし、事業計画作成の基礎資料として活用する。</p> <p>3. 分析結果については、当該事業所に対して提供し、経営状況の把握と経営課題の明確化による事業計画策定の支援に活用し、データは事業所毎に整理保管し、必要な時には誰もが対応できるよう経営指導員間で情報の共有を図る。</p>	<p>・巡回・窓口相談、各種セミナーの開催を通じて、事業計画策定に取り組む事業所や新たな商品開発、販路開拓等に取り組む事業者、また、今後の観光需要を見据えた観光サービス関連の事業者を中心に、経営状況等を把握するために経営分析を行い、事業計画策定の基礎資料として活用した。</p> <p>【経営分析対象事業所】</p> <p>①経営計画策定セミナー受講者                  ②小規模事業者持続化補助金申請事業所                  ③宮城県中小企業等再起支援事業補助金申請事業所                  ④小規模事業者経営改善資金申請事業所                  ⑤記帳機械化及びネットde記帳受託等事業所</p> <p>・分析ツールとしては、9月までは経営自己診断システムを活用し、損益分岐点売上高、売上高経常利益率、流動比率、自己資本比率等により得られた経営指標から収益性、効率性、安全性、生産性、成長性の分析及び期間比較・同業他社比較・業界平均値比較の3つの視点から比較し経営資源の把握を行った。また今年度は小規模事業者持続化補助金（コロナ特別対応型）が新設されたことにより支援件数が大幅に増加したことから、10月以降はBIZミルを活用した経営分析も実施することで経営計画書に反映させた。</p> <p>・経営状況の分析後に把握した専門的な課題等については、当該事業所にフィードバックするとともに、宮城県商工会連合会（サポーティングリーダー）、宮城県よろず支援拠点等をはじめとする専門家と連携しながら、経営課題解決に向けた伴走型支援を通してサポートを行った。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="2083 380 2326 485"></th> <th data-bbox="2326 380 2475 485">目標</th> <th data-bbox="2475 380 2694 485">実績 (3.2.1時点)</th> <th data-bbox="2694 380 2801 485">評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="2083 485 2326 590">巡回訪問件数</td> <td data-bbox="2326 485 2475 590">2,300件</td> <td data-bbox="2475 485 2694 590">3,116件</td> <td data-bbox="2694 485 2801 590">A</td> </tr> <tr> <td data-bbox="2083 590 2326 709">経営分析数</td> <td data-bbox="2326 590 2475 709">27件</td> <td data-bbox="2475 590 2694 709">220件</td> <td data-bbox="2694 590 2801 709">A</td> </tr> </tbody> </table>		目標	実績 (3.2.1時点)	評価	巡回訪問件数	2,300件	3,116件	A	経営分析数	27件	220件	A
	目標	実績 (3.2.1時点)	評価											
巡回訪問件数	2,300件	3,116件	A											
経営分析数	27件	220件	A											
		<p>○窓口指導件数 1,867件</p>												

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																																										
<p>1. 経営指導員の巡回訪問・窓口相談を通じて、地域小規模事業者に対して事業計画策定の必要性を理解させて、特に秋保・作並地区の観光関連事業者に対しては積極的なアプローチを行い、経営革新意欲の高揚を促し、事業計画策定事業者の開拓を行う。</p> <p>2. 本会の会報やホームページを活用し、事業計画策定セミナーや個別相談会の開催案内を行い、特に創業予定者に対しては本会ホームページ等を活用し事業計画策定支援に関し広く周知する。</p> <p>3. 専門家による事業計画策定等に関するセミナーを開催し、事業計画策定のノウハウ等について習得していただき、経営意識の高揚を図り事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行う。更に専門家等による個別相談会を開催し、市場動向等の外部環境を踏まえつつ、自社の提供する商品・サービスの強み、経営方針、新たな販路開拓の方策、資金計画などの内容に基づく事業計画書の策定支援を行う。</p> <p>4. 小規模事業者持続化補助金やものづくり補助金、その他各種補助事業等の補助金申請時に、伴走型の指導・助言により事業計画の策定を支援する。また、日本政策金融公庫による各種融資制度を活用し、小規模事業者の事業実施における資金面での支援を行う。</p> <p>5. 創業・第二創業希望者については、宮城県よろず支援拠点等の専門家と連携し、ビジネスプラン作成のための個別相談会を開催し、創業準備に必要な創業計画書の具体的な策定支援を行う。</p>	<p>・小規模事業者持続化補助金等の申請時等の機会をとらえて、事業計画の策定支援を実施。また、巡回訪問支援時や事業計画策定等に関するセミナー、個別相談会を通して、事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起こしを行うとともに、成長性を志向する事業者へ啓蒙活動を展開した。また、感染症対策施策の持続化補助金（コロナ型）や県再起支援事業についても同様に施策の周知、申請支援を実施</p> <p>○経営計画策定セミナー</p> <table border="1" data-bbox="1240 835 2041 1100"> <thead> <tr> <th>日時</th> <th>内容</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月24日</td> <td>計画立案の進め方について（集団）</td> <td>20 事業所 21 名</td> </tr> <tr> <td>5月11日～15日</td> <td>個別相談会</td> <td>17 事業所</td> </tr> <tr> <td>8月31日～9月2日</td> <td>（個別・8日間17回）</td> <td>17 名</td> </tr> </tbody> </table> <p>・創業等予定者に対しては、日本政策金融公庫と連携のもと創業個別相談会を開催し、事業計画書の策定支援を行うことで創業支援を実施した。</p> <p>○創業・第二創業個別相談会（一日公庫と同時開催）</p> <table border="1" data-bbox="1240 1356 2041 1528"> <thead> <tr> <th>日時</th> <th>内容</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11月24日</td> <td>創業計画と事業資金（運転・設備資金）について</td> <td>0 人</td> </tr> </tbody> </table>	日時	内容	参加人数	8月24日	計画立案の進め方について（集団）	20 事業所 21 名	5月11日～15日	個別相談会	17 事業所	8月31日～9月2日	（個別・8日間17回）	17 名	日時	内容	参加人数	11月24日	創業計画と事業資金（運転・設備資金）について	0 人	<p>※実績値：令和3年2月末現在</p> <table border="1" data-bbox="2092 474 2831 1066"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創業個別相談会回数 参加人数</td> <td>2回 5人</td> <td>1回 0人</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業計画策定支援事業場数</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>事業計画策定セミナー回数（集団・個別） 参加人数</td> <td>4回 30人</td> <td>集1回 個17回 38人</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>事業計画策定支援 事業者数</td> <td>72 事業所</td> <td>220 事業所</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>小規模事業者経営発達支援資金に係る事業計画策定数</td> <td>2 事業所</td> <td>0 事業所</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table> <p>○事業計画策定支援事業による主な施策活用数 ※採択数は結果公表が終わっているもの</p> <p>持続化補助金（一般型第2回～4回） 申請36 採択13</p> <p>持続化補助金（コロナ型第1回～5回） 申請117 採択46</p> <p>宮城県再起支援事業 申請18 採択18</p> <p>先端設備導入計画認定 申請5 認定5</p> <p>被災小規模事業者再建事業（台風型持続化補助金） 申請3 採択1</p> <p>マル経融資制度推薦 推薦59 決定59</p>		目標	実績	評価	創業個別相談会回数 参加人数	2回 5人	1回 0人	D	創業・第二創業計画策定支援事業場数	2	7	A	事業計画策定セミナー回数（集団・個別） 参加人数	4回 30人	集1回 個17回 38人	A	事業計画策定支援 事業者数	72 事業所	220 事業所	A	小規模事業者経営発達支援資金に係る事業計画策定数	2 事業所	0 事業所	D
日時	内容	参加人数																																										
8月24日	計画立案の進め方について（集団）	20 事業所 21 名																																										
5月11日～15日	個別相談会	17 事業所																																										
8月31日～9月2日	（個別・8日間17回）	17 名																																										
日時	内容	参加人数																																										
11月24日	創業計画と事業資金（運転・設備資金）について	0 人																																										
	目標	実績	評価																																									
創業個別相談会回数 参加人数	2回 5人	1回 0人	D																																									
創業・第二創業計画策定支援事業場数	2	7	A																																									
事業計画策定セミナー回数（集団・個別） 参加人数	4回 30人	集1回 個17回 38人	A																																									
事業計画策定支援 事業者数	72 事業所	220 事業所	A																																									
小規模事業者経営発達支援資金に係る事業計画策定数	2 事業所	0 事業所	D																																									

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																		
<p>1. 定期的な巡回訪問によるフォローアップ支援            事業計画を策定した小規模事業者に対し、年3回経営指導員による定期的な巡回訪問を行い、事業の進捗状況を確認し必要に応じたフォローアップを行い、売上高や利益額、販売数量などの定量的な評価と数値で表せない定性的な評価については、事業者自身による評価とヒアリングにより分析し、利益の確保が可能となる策について小規模事業者にアドバイスする。            また、地域に創業した者や第二創業者には事業継続を確実にするため定期的に経営指導員による巡回訪問を行い、創業間もなく直面する税務や労務に関する相談を重点的に行い、必要な指導・助言を行う。</p> <p>2. 中小企業診断士等の専門家によるフォローアップ支援            課題解決が困難な場合については、随時、中小企業診断士や弁護士による個別相談会を活用するとともに、宮城県商工会連合会、宮城県よろず支援拠点等の専門家派遣制度を活用しながら、その要因等を分析し、計画のブラッシュアップ、または見直しを図るなど課題解決に向け、進捗状況に応じた適切な支援を行う。</p> <p>3. 各種補助金の活用支援と日本政策金融公庫等との連携による金融支援            事業計画を推進するにあたっては、各種の補助制度の対象事業か否かを考慮しながら補助金制度の活用を支援するとともに、経営の更なる安定に向けた金融支援のため日本政策金融公庫や市内金融機関と連携して資金面での支援体制を整える。また、日本政策金融公庫の金融相談会を毎週開催し、事業資金（運転・設備資金）の積極的な活用を支援する。            また、創業した者や第二創業者には、「創業補助金」などの補助制度の対象事業か否かを考慮しながら補助金の活用を支援するとともに、本会のホームページ等において情報の提供を行う。創業に必要な金融支援については、日本政策金融公庫や市内金融機関と連携して資金面での支援体制を整える。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>策定した事業計画の目標到達度合いを確認するために、3ヶ月に1度巡回訪問を行うとともに、着実に計画が達成できるよう、専門家等と連携しながら小規模事業者の持続的発展を支援した。</li> <li>具体的な指標としては、売上、粗利益、原価、費用、収益、借入金等を確認。また、販路開拓、拡大に資するフォローアップ支援を重点的に実施するとともに、必要に応じて専門家による適切な指導・助言を行った。</li> <li>新たな課題が生じ、計画進捗が芳しくない小規模事業者等に対しては、宮城県商工会連合会SLや宮城県よろず支援拠点と連携し、その要因を分析し計画のブラッシュアップや見直し、計画更新を図るなど、課題解決に向けた伴走型支援により持続的発展を支援した。</li> <li>日本政策金融公庫金融相談会を定期的に開催し、事業実施に向けた資金面の支援を行った。</li> </ul> <p>○日本政策金融公庫定期金融相談会 ※2月末までの実績            5～7月は開催見送り            開催回数 22回 相談事業所数 54事業所</p> <p>○融資相談会一日公庫</p> <table border="1" data-bbox="1291 1661 1813 1766"> <thead> <tr> <th>日時</th> <th>相談事業所数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11月24日</td> <td>2 事業所</td> </tr> </tbody> </table>	日時	相談事業所数	11月24日	2 事業所	<p>※実績値：令和2年12月末</p> <table border="1" data-bbox="2101 474 2792 856"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業計画策定 フォローアップ 件数</td> <td>72 事業所</td> <td>213 事業所</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>創業・第二創業 フォローアップ 件数</td> <td>2 事業所</td> <td>7 事業所</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table>				目標	実績	評価	事業計画策定 フォローアップ 件数	72 事業所	213 事業所	A	創業・第二創業 フォローアップ 件数	2 事業所	7 事業所	A
日時	相談事業所数																			
11月24日	2 事業所																			
	目標	実績	評価																	
事業計画策定 フォローアップ 件数	72 事業所	213 事業所	A																	
創業・第二創業 フォローアップ 件数	2 事業所	7 事業所	A																	

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

経営発達支援事業の内容	実施内容・進め方	実績・評価
<p>(1) 地域消費者を対象とした泉地区の需要動向調査</p> <p>地区の小規模事業者等と連携し、泉地区の消費者購買動向調査のため地域内の消費者100人を対象に9月に実施する。購買動向に関する設問内容は、購入者属性（年齢・性別・居住地域）、購入する商品・来店頻度、購入平均金額、最寄り品・買回り品の購入先、店舗選択の理由、などについて調査を実施して消費者の購買動向を把握し、主に小売業者等の小規模事業者に情報の提供を行うため項目別に分析・整理する。</p> <p>また、上記アンケート調査を補完する調査として、宮城県消費購買動向調査報告書を活用し、提供する商品・サービスに伴う地域内及び県内の商圈の変化、消費者買物動向の変化、地元購買率等の消費動向等についても分析・整理し提供する。</p> <p>(2) 観光客を対象とした秋保・作並地区の需要動向調査</p> <p>地区の旅館業者等観光関連事業者と連携し観光客の需要動向調査のため、秋保地区・作並地区内の観光客それぞれ50名ずつを対象に10月に実施する。購買動向に関する設問内容は、観光客属性（年齢・性別・居住地域）、提供のサービス、価格・料金設定、おもてなしと満足度及びその理由などについて調査を実施し、課題の抽出を行い主に旅館、観光業関連事業者等の小規模事業者に情報の提供を行うため項目別に分析・整理する。</p> <p>また、上記アンケート調査の他に、観光庁「旅行・観光消費動向調査」報告書等を活用し、宮城県への国内旅行動向、旅行・観光に関する消費動向、消費者嗜好の変化等についても分析・整理し、観光客のニーズに対応した商品開発及び販路開拓の基礎資料として活用する。</p> <p>(3) データの活用</p> <p>分析した需要動向に関するデータは、個別の小規模事業者に対し事業内容に応じた情報の提供を図り新たな需要開拓等を目的とした事業計画策定の基礎資料として活用するとともに、分析項目別に1つのファイルに整理し、経営指導</p>	<p>例年、調査実施の委託を行っていた経営コンサルタント会社より、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から調査事業を中止したい（他機関等からの依頼についても全て中止）旨の回答を受け、あらゆる可能性を模索したが、総合的に判断し今年度の実施は見送ることとした。</p>	<p></p>

員等で共有することにより、地域内小規模事業者に対する経営支援に活用する。		
--------------------------------------	--	--

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																												
<p>①販路開拓支援</p> <p>(1) アンテナショップへの出展による販路開拓支援</p> <p>全国のバイヤーなどを対象として、全国商工会連合会が主催する「ニッポン全国物産展」、「むらからまちから館」への出展を行い、首都圏を中心として全国に向けた情報の発信と、宮城県商工会連合会が運営し、仙台市青葉区に開設しているアンテナショップ「グルっとMIYAGI」、宮城県が運営する「みやぎふるさとプラザ」に多くの事業所が出展できるよう情報提供や出展にあたっての商品陳列方法、商品PR手法のノウハウ、書類作成などの支援を行い、出展しやすい環境を整え、数多くの出展(店)者を輩出し、地域小規模事業者の販路開拓と事業機会の拡大を支援する。</p> <p>(2) インターネット販売への出品支援</p> <p>インターネットの普及により、いかに上手く地域外へ情報を発信していくかが必要不可欠である。商工会インフォメーションツール(SHIFT)への企業登録や全国商工会連合会のECサイト「ニッポンセレクト.com」による出品勧奨を小規模事業者に対して積極的に行い、店舗販売の他にインターネット販売による販路開拓を支援する。</p> <p>(3) ふるさと納税制度の活用による販路拡大支援</p> <p>全国的に魅力ある返礼品を目当てとした、ふるさと納税制度は順調に増加しており既に宮城県においては実施されているが、仙台市においても返礼品の選定検討に入っていることから、小規模事業者に対して積極的に情報を提供し返礼品目として採択されるよう巡回訪問や会報、ホームページで周知し、申請勧奨と販路拡大支援を行う。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国商工会連合会が主催する「ニッポン全国物産展」、「むらからまちから館」および宮城県商工会連合会等が主催するマッチング商談会へ参加する事業所の募集を行い、興味を示す会員事業所や実際に出展希望の事業所に対して小規模事業者の販路開拓と事業機会の拡大支援についての説明を行い新たな販路開拓方法等の支援を行った。</li> <li>・ITを活用した販路開拓を支援し販売促進と商品の認知度向上を図るため、新商品開発事業者や新たな販路開拓を計画している小規模事業者に対し、出品勧奨を行いながら出展者数や商品アイテム数の増加に繋げるよう努めた。また、SNSを活用した販路開拓支援として、宮城県商工会連合会が主催するセミナーへの参加勧奨を行うとともに、専門家による個別支援も交えながら経営力向上に効果的なSNSツール導入を支援した。</li> <li>・全国商工会連合会が運営している、無料の簡易HP作成ツール「Goope(グーペ)」及びHPへ小規模事業者の提供している商品・サービスの情報及び企業情報の掲載支援を行い、販路開拓と認知度の向上を図った。</li> <li>・ふるさと納税制度の活用による販路拡大支援は、返礼品を選定する自治体との協調・連携も必要となることから継続的な情報収集に努めた。</li> </ul>	<table border="1" data-bbox="2003 420 2789 1255"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ニッポン全国物産展出展(店)支援(販売件数)</td> <td>2 (20)</td> <td>0 (0)</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>むらからまちから館出展(店)支援(月販売件数)</td> <td>3 (15)</td> <td>1 (6)</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>みやぎふるさとプラザ出展(店)支援(月販売件数)</td> <td>2 (20)</td> <td>0 (0)</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>グルっとMIYAGI出展(店)支援(月販売件数)</td> <td>5 (20)</td> <td>0 (0)</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>ニッポンセレクト.com出品支援(月販売件数)</td> <td>6 (15)</td> <td>0 (0)</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>ふるさと納税制度に係る出品支援</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table> <p>○むらからまちから館出展(店)支援 地域特産品を扱うアンテナショップへの出展支援1件 販売実績:12月6件</p> <p>○SNS等を活用した販路開拓のための情報化支援事業 セミナー受講者に対する個別支援 専門家派遣指導によるSNSツール等の作成支援 2回</p>		目標	実績	評価	ニッポン全国物産展出展(店)支援(販売件数)	2 (20)	0 (0)	D	むらからまちから館出展(店)支援(月販売件数)	3 (15)	1 (6)	C	みやぎふるさとプラザ出展(店)支援(月販売件数)	2 (20)	0 (0)	D	グルっとMIYAGI出展(店)支援(月販売件数)	5 (20)	0 (0)	D	ニッポンセレクト.com出品支援(月販売件数)	6 (15)	0 (0)	D	ふるさと納税制度に係る出品支援	6	0	D
	目標	実績	評価																											
ニッポン全国物産展出展(店)支援(販売件数)	2 (20)	0 (0)	D																											
むらからまちから館出展(店)支援(月販売件数)	3 (15)	1 (6)	C																											
みやぎふるさとプラザ出展(店)支援(月販売件数)	2 (20)	0 (0)	D																											
グルっとMIYAGI出展(店)支援(月販売件数)	5 (20)	0 (0)	D																											
ニッポンセレクト.com出品支援(月販売件数)	6 (15)	0 (0)	D																											
ふるさと納税制度に係る出品支援	6	0	D																											

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価																
<p>②商品・観光開発支援</p> <p>(1) 新商品開発の継続支援</p> <p>全国展開支援事業により防災商品の新たな新商品の開発を行っている。今後も継続してブラッシュアップを重ね商品の完成までの支援を行い、小規模事業者の販売化に向け、商工会報、本会ホームページへ掲載し周知を行って販路開拓支援を行っていく。</p> <p>(2) 新たな観光ルート開発支援</p> <p>宮城県、仙台市の補助金を活用し、泉地区の西部地域の資源を活用した新たな観光ルート等の開拓調査を行っている。新たに発掘された観光ルート商品等を、宮城県、仙台市、仙台国際観光協会等々と協力し、地域小規模事業者の新たな事業機会を広く支援して行く。</p> <p>(3) デザイン・キャラクターを活用した販路拡大支援</p> <p>地域特産品や企業をイメージするデザインやパッケージ、キャラクターなどの作成を勧奨し、認知度を向上させ他地域との差別化を図るため専門家と連携し指導助言を行い、地域小規模事業者の新たな商品展開と事業機会を広く支援して行く。</p>	<p>・小規模事業者持続化補助金を活用し新商品開発に取り組む小規模事業者に対し、新たにターゲットとする客層や商圏の設定、パッケージデザインやネーミング等商品完成までの継続した支援を行った。</p> <p>内容として「牛たんそばろ」、「宅配懐石料理」、「テイクアウト商品（絹ごしチーズケーキ）」、「2020秋冬モデルのアクセサリ」、「ワークショップキットサンプル」等の商品開発に携わり自社ブランドを確立させることができた。今後は開発した商品の今後の販路開拓において支援を実施して周知を行いたい。</p>	<p>○小規模事業者持続化補助金の活用において新商品開発を実施した件数 8件</p> <table border="1" data-bbox="2092 531 2769 722"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新商品開発アイテム数</td> <td>5品</td> <td>8品</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="2092 827 2769 1018"> <thead> <tr> <th></th> <th>目標</th> <th>実績</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光開発ルート商品開発数</td> <td>3件</td> <td>0件</td> <td>D</td> </tr> </tbody> </table>		目標	実績	評価	新商品開発アイテム数	5品	8品	A		目標	実績	評価	観光開発ルート商品開発数	3件	0件	D
	目標	実績	評価															
新商品開発アイテム数	5品	8品	A															
	目標	実績	評価															
観光開発ルート商品開発数	3件	0件	D															

7. 地域経済の活性化に資する取り組み

経営発達支援事業の内容	実施内容	実績・評価
<p>1. 地域活性化事業</p> <p>(1) 泉マルシェの複数回開催</p> <p>平成21年より仙台市地下鉄南北線泉中央駅前ペDESTリアンデッキ上で開催している泉マルシェは、例年9月中旬本会を中心とする泉マルシェ実行委員会を組織し開催しており、毎回3万人前後の来場者があり、これを1年間に複数回開催する。ただし、この場所は歩行者専用通路として公道となっていることから、いかに法の規制を緩和していくかが問題であり、関係部署と協議し手続きが簡略となり、使い勝手の良いデッキとなるよう解決し春は大道芸、夏は盆踊り、秋は芸術祭、冬はイルミネーションの装飾などを実施し四季を通じて老若男女が集う、活気ある泉中央駅前に変貌するよう支援して行く。</p> <p>(2) いずみ朝市の開催数の増加</p> <p>40年近くの歴史あるいずみ朝市は、4月から12月までの開催であるが、4月は1回、5月以降は月2回の開催であり、更に時間も朝6時から8時までの短時間である。2時間の開催では地域に及ぼす経済効果は薄く、泉区役所、いずみ朝市運営委員会、泉中央駅前地区活性化協議会と協議し、毎週開催と時間も近隣事業所のオープンする昼頃まで延長し、地域経済の活性化を図る。</p> <p>(3) 泉区民ふるさとまつりとの連携</p> <p>16万人以上が訪れる伝統のあるまつりであり、泉区役所、泉中央商栄会、泉中央駅前地区活性化協議会、泉区民ふるさとまつり協賛会と連携し新たな観光客の誘致策と周辺事業者への消費拡大策を通して地域経済の</p>	<p>・主催、共催団体、行政、各地域の各種団体と連携し、本会地域の更なる魅力と情報を発信して地域の入り込み客数の増加と観光地域への観光客の増加をはじめとする交流人口の拡大を図るとともに、小規模事業者の販路拡大と地域経済の活性化を図ることとしていたが、新型コロナウイルスの感染拡大の状況を踏まえ、感染拡大を防止する観点から、一部形式を変えて実施したイベント等を除き開催を中止した。</p> <p>【開催中止】</p> <p>(1) 泉マルシェ → <u>開催中止</u></p> <p>(2) いずみ朝市 → 従来の開催回数を減らしかつ開催時間も短縮し開催したが、従来行っている商工会協賛のイベントは中止となった。</p> <p>(3) 泉区民ふるさとまつり → <u>開催中止</u></p> <p>(4) いずみハロウィン → イベント実施が見送りとなったため、クラウドファンディングにより協賛を募り、例年会場となっている「isMe!おへそひろば」をかぼちゃのライト等で装飾し、3密を避けながら市民が楽しめるイベントを開催した。</p> <p>(5) 宮城地区まつり → <u>開催中止</u></p> <p>(6) まつりだ!秋保 → <u>開催中止</u></p>	<p></p>

<p>活性化を図る。</p> <p>(4) 宮城地区まつりとの連携 3万人以上が訪れるまつりであり、地区内には平家落人伝説の残る観光地、定義、作並温泉郷があり、青葉区宮城総合支所、町内会、仙台国際観光協会と連携し新たな観光客の誘致策を講じる。</p> <p>(5) まつりだ！秋保との連携 地域最大のイベントであり、秋保地域商工祭として同時開催し、太白区秋保総合支所、町内会、秋保スタンプ会、仙台国際観光協会と連携し秋保温泉郷に訪れる観光客を取り込んだ新たな誘致策を講じる。</p>		
---	--	--

8. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組み

経営発達支援事業の内容	実施内容																					
<p>1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること</p> <p>(1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会（年2回） 中央ブロック商工会連絡協議会管内4商工会（くろかわ商工会、利府松島商工会、多賀城・七ヶ浜商工会、みやぎ仙台商工会）の経営指導員を対象とし、地域内の経営環境の現状、消費動向の把握、及び経営支援向上を目的とした情報交換会を開催し、収集した情報を基に各商工会での小規模事業者への支援を実行する。</p> <p>(2) 地域金融情報懇談会（年2回） 日本政策金融公庫仙台支店、地元金融機関（七十七銀行、仙台銀行、岩手銀行、荘内銀行、北日本銀行、きらやか銀行、山形銀行、杜の都信用金庫、宮城第一信用金庫、古川信用組合）10行と、地域の経済動向、小規模事業者の現況、消費動向、新たな融資制度、保証制度などの金融支援の現状やノウハウを把握することを目的とした金融情報懇談会を開催する。収集した情報を基に会員事業所、小規模事業者へ最新情報をフィードバックし、円滑に融資を受けられるよう金融支援を実行する。</p> <p>(3) 経営力向上支援事例発表会への参加 宮城県商工会連合会主催の「経営力向上支援事例発表会」を通して、各商工会経営指導員によるチーム支援で経営力向上に導いた支援事例について共有し、各商工会での成功指導事例の共有を通じて、小規模事業者支援の具体的なノウハウ等について情報を交換する。</p>	<p>1. 他の商工会との連携を通じて各地域の商工業の現状・課題を踏まえた支援ノウハウ等について情報交換を行い、小規模事業者の需要を見据えた経営戦略策定支援の基礎資料として活用した。</p> <p>(1) 中央ブロック商工会連絡協議会管内経営指導員情報交換会</p> <table border="1" data-bbox="1561 533 2769 846"> <thead> <tr> <th>年月日</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R2. 8. 11</td> <td>利府松島商工会</td> <td>1. 経営発達支援事業の進捗状況等について 2. 新型コロナウイルス感染症対策支援について</td> </tr> <tr> <td>R3. 2. 3</td> <td>みやぎ仙台商工会</td> <td>1. 新型コロナウイルス感染症関連の経営支援状況について 2. 事業継続力強化支援計画策定等の状況について 3. 管内商工業者の景気動向について</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 地域金融情報懇談会（※新型コロナウイルス感染症の影響により未実施）</p> <table border="1" data-bbox="1561 951 2769 1054"> <thead> <tr> <th>開催日時</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 宮城県商工会連合会主催の「経営力向上支援事例発表会」に参加し、各商工会経営指導員によるチーム支援で経営力向上に導いた支援事例について共有するとともに、各地域において取り組んでいる小規模事業者支援の具体的なノウハウ等についての情報交換を行った。</p> <table border="1" data-bbox="1561 1314 2769 1417"> <thead> <tr> <th>開催日時</th> <th>場所</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3. 1. 28</td> <td>夢メッセみやぎ</td> <td>経営支援事例発表及び支援ノウハウの共有</td> </tr> </tbody> </table>	年月日	場所	内容	R2. 8. 11	利府松島商工会	1. 経営発達支援事業の進捗状況等について 2. 新型コロナウイルス感染症対策支援について	R3. 2. 3	みやぎ仙台商工会	1. 新型コロナウイルス感染症関連の経営支援状況について 2. 事業継続力強化支援計画策定等の状況について 3. 管内商工業者の景気動向について	開催日時	場所	内容	—	—	—	開催日時	場所	内容	R3. 1. 28	夢メッセみやぎ	経営支援事例発表及び支援ノウハウの共有
年月日	場所	内容																				
R2. 8. 11	利府松島商工会	1. 経営発達支援事業の進捗状況等について 2. 新型コロナウイルス感染症対策支援について																				
R3. 2. 3	みやぎ仙台商工会	1. 新型コロナウイルス感染症関連の経営支援状況について 2. 事業継続力強化支援計画策定等の状況について 3. 管内商工業者の景気動向について																				
開催日時	場所	内容																				
—	—	—																				
開催日時	場所	内容																				
R3. 1. 28	夢メッセみやぎ	経営支援事例発表及び支援ノウハウの共有																				

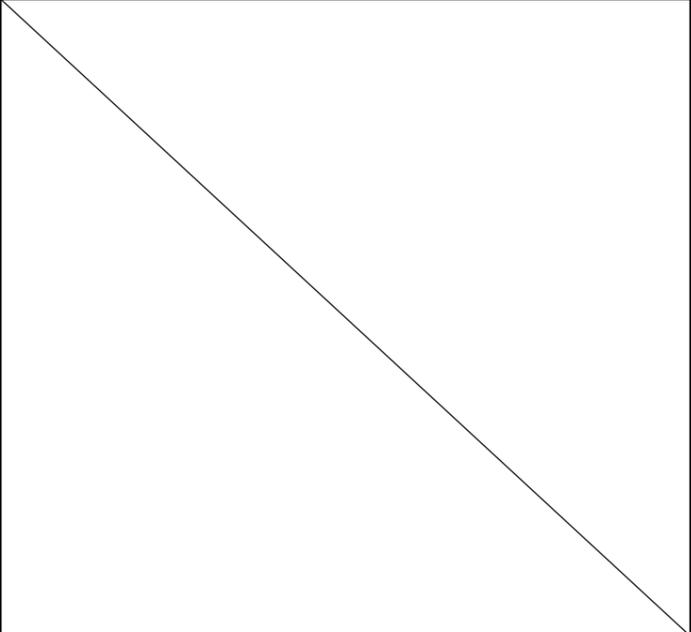
経営発達支援事業の内容	実施内容																																																												
<p>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</p> <p>(1) 宮城県商工会連合会が主催する研修会及び中小企業大学校が主催する研修会に経営指導員等が積極的に参加し、経営指導員の資質向上と支援能力向上を図る。</p> <p>(2) 経営支援会議を毎月開催し行政の施策、金融斡旋状況、法人・個人の所得税確定申告指導等を通じて得た情報から管内の経営状況等を分析し、経営指導員間のスキルアップを図る。また経営力向上研究会において、中小企業診断士を講師に、経営指導員の他補助員、記帳専任職員を対象とした勉強会を開催し、職員間での支援ノウハウ等を共有することで、組織全体の支援能力の向上を図る。</p> <p>(3) 若手経営指導員については、指導経験の長い経営指導員と共に巡回訪問を行い、小規模事業者を支援し、指導方法、助言、情報の収集手段などの方法を学び、伴走型支援の能力向上を図る。</p> <p>(4) 全職員による全体会議を月1回開催し、経営指導員等が研修会で得た支援ノウハウ等や地域内の小規模事業者の景況や経営状況等の情報を共有することで組織全体における支援能力の向上を図る。また、人事異動により担当職員が異動した場合にも小規模事業者への支援に支障をきたさないように基幹システムの経営カルテに事業所別に支援内容等を蓄積し職員間の情報共有を図る。</p>	<p>2. 宮城県商工会連合会が主管となり行う職員研修の受講、また、国、県、中小企業基盤整備機構等をはじめとする関係機関が主催するテーマ別研修を積極的に受講したことにより、経営支援スキルの向上を図った。また、得た知識やスキルについては、職場内での会議により全職員が共有し、組織力の底上げを図った。</p> <p>(1) 宮城県商工会連合会及び中小企業大学校等主催</p> <table border="1" data-bbox="1596 636 2789 1283"> <thead> <tr> <th>年月日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R2. 4. 3</td> <td>くろかわ商工会</td> <td>第1回ブロック別経営支援推進会議</td> </tr> <tr> <td>R2. 6. 15</td> <td>宮城県商工会連合会</td> <td>第1回伴走型経営支援検討会議</td> </tr> <tr> <td>R2. 6. 18</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>第2回経営支援推進会議</td> </tr> <tr> <td>R2. 7. 15</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>階層別研修（事務局責任者研修Ⅰ）</td> </tr> <tr> <td>R2. 7. 22</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>階層別研修（課長職研修）</td> </tr> <tr> <td>R2. 7. 28</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（労務支援Ⅰコース）</td> </tr> <tr> <td>R2. 8. 20</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（金融支援コース）</td> </tr> <tr> <td>R2. 8. 24</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（労務支援Ⅱコース）</td> </tr> <tr> <td>R2. 9. 3</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（経営計画策定支援コース）</td> </tr> <tr> <td>R2. 9. 4</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（経営計画コース）</td> </tr> <tr> <td>R2. 9. 8</td> <td>仙都会館</td> <td>企業支援連絡会議</td> </tr> <tr> <td>R2. 10. 30</td> <td>くろかわ商工会</td> <td>ブロック別経営支援推進会議</td> </tr> <tr> <td>R2. 11. 6</td> <td>TKP ガーデンシティ仙台</td> <td>小規模企業支援能力向上研修（税務支援コース）</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 国、県、市等主催</p> <table border="1" data-bbox="1596 1381 2789 1524"> <thead> <tr> <th>年月日</th> <th>場 所</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3. 1. 20</td> <td>仙台南税務署</td> <td>記帳指導担当者研修会</td> </tr> <tr> <td>R3. 1. 21</td> <td>仙台北税務署</td> <td>記帳指導担当者研修会</td> </tr> </tbody> </table> <p>(3) 経営支援会議及び伴走型経営支援検討会議の開催</p> <table border="1" data-bbox="1596 1623 2789 1812"> <thead> <tr> <th>会議名</th> <th>回数</th> <th>実施日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営支援会議</td> <td>7回</td> <td>4月23日、6月24日、8月19日、10月23日、12月1日、1月18日、3月●日</td> </tr> <tr> <td>伴走型経営支援研究会</td> <td>3回</td> <td>10月23日、12月1日、1月18日</td> </tr> </tbody> </table>	年月日	場 所	内 容	R2. 4. 3	くろかわ商工会	第1回ブロック別経営支援推進会議	R2. 6. 15	宮城県商工会連合会	第1回伴走型経営支援検討会議	R2. 6. 18	TKP ガーデンシティ仙台	第2回経営支援推進会議	R2. 7. 15	TKP ガーデンシティ仙台	階層別研修（事務局責任者研修Ⅰ）	R2. 7. 22	TKP ガーデンシティ仙台	階層別研修（課長職研修）	R2. 7. 28	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（労務支援Ⅰコース）	R2. 8. 20	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（金融支援コース）	R2. 8. 24	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（労務支援Ⅱコース）	R2. 9. 3	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（経営計画策定支援コース）	R2. 9. 4	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（経営計画コース）	R2. 9. 8	仙都会館	企業支援連絡会議	R2. 10. 30	くろかわ商工会	ブロック別経営支援推進会議	R2. 11. 6	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（税務支援コース）	年月日	場 所	内 容	R3. 1. 20	仙台南税務署	記帳指導担当者研修会	R3. 1. 21	仙台北税務署	記帳指導担当者研修会	会議名	回数	実施日	経営支援会議	7回	4月23日、6月24日、8月19日、10月23日、12月1日、1月18日、3月●日	伴走型経営支援研究会	3回	10月23日、12月1日、1月18日
年月日	場 所	内 容																																																											
R2. 4. 3	くろかわ商工会	第1回ブロック別経営支援推進会議																																																											
R2. 6. 15	宮城県商工会連合会	第1回伴走型経営支援検討会議																																																											
R2. 6. 18	TKP ガーデンシティ仙台	第2回経営支援推進会議																																																											
R2. 7. 15	TKP ガーデンシティ仙台	階層別研修（事務局責任者研修Ⅰ）																																																											
R2. 7. 22	TKP ガーデンシティ仙台	階層別研修（課長職研修）																																																											
R2. 7. 28	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（労務支援Ⅰコース）																																																											
R2. 8. 20	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（金融支援コース）																																																											
R2. 8. 24	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（労務支援Ⅱコース）																																																											
R2. 9. 3	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（経営計画策定支援コース）																																																											
R2. 9. 4	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（経営計画コース）																																																											
R2. 9. 8	仙都会館	企業支援連絡会議																																																											
R2. 10. 30	くろかわ商工会	ブロック別経営支援推進会議																																																											
R2. 11. 6	TKP ガーデンシティ仙台	小規模企業支援能力向上研修（税務支援コース）																																																											
年月日	場 所	内 容																																																											
R3. 1. 20	仙台南税務署	記帳指導担当者研修会																																																											
R3. 1. 21	仙台北税務署	記帳指導担当者研修会																																																											
会議名	回数	実施日																																																											
経営支援会議	7回	4月23日、6月24日、8月19日、10月23日、12月1日、1月18日、3月●日																																																											
伴走型経営支援研究会	3回	10月23日、12月1日、1月18日																																																											

(4) 若手経営指導員については、指導経験の長い経営指導員と共に巡回訪問を行い、小規模事業者経営改善資金制度の活用や小規模事業者持続化補助金採択者のフォローアップ他各種相談事案について小規模事業者の支援を行い、指導方法や助言、情報の収集手段などの方法を理解することで伴走型支援の能力向上に努めた。

(5) 全職員による全体会議

会議名	回数	実施日
職員全体会議	1回	4月1日

9. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

経営発達支援事業の内容	実施内容・進め方	目標
<p>(1) 毎年度、外部有識者（仙台市経済局地域産業支援課長、宮城県商工会連合会日本政策金融公庫仙台支店）、本会正副会長により構成された検証委員会に事業の実施内容、成果の評価、見直し事項を報告し、見直し案の提示を受ける。</p> <p>(2) 検証委員会での事業の成果、評価、見直しの結果を理事会に報告し、承認を受ける。</p> <p>(3) 検証委員会での内容、結果を本会ホームページ及び会報で公表する。</p> <p>(4) 継続事業については引き続き実施し、見直した案件は次年度の事業内容へ反映させる。</p>	<p>・2月に開催予定の事業評価検証委員会へ向け、実施した事業内容の取り纏めを行う。</p>	

## 【委員からの主な評価及び意見】

### 1. 総評

- ・令和2年度はコロナの影響もあり予定どおりに進まない事業もあったと思うが、総じてしっかり対応できていたと思われる。
- ・令和3年度は、コロナ後の「事業継続支援」が大切になるので、本年度同様に対応をお願いしたい。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、当初の計画通りに事業を実施することが難しいなか、巡回訪問件数や経営分析については目標を大幅に上回る実績となっており、厳しい環境下にある事業者に寄り添った丁寧な経営支援を行ったものとして高く評価する。今後、東北学院大学泉キャンパス移転に伴って、人材確保や売上等の面で事業者の経営環境に大きな影響が出ることが予想されることから、泉中央商圈域の活性化に向けて関係者が連携して取り組んでいく必要がある。
- ・コロナ禍の大変な時に創意工夫を重ねて取り組まれていることに対し敬意を評す。概ね良好であると思われるが、自己評価が低い面も見受けられるのと、小規模事業者へ効果的な情報発信が必要であると感じる。例えば、SNS等を用いた告知による新たな対応も必要と考える。

### 2. 事業別評価

- ・令和2年度の物産展やイベント等については、新型コロナウイルス感染症の影響により、そのほとんどが中止になっている。今後の感染状況等にもよるが、ECサイトの積極的な活用等、新たな生活様式に対応した販路開拓や業態返還等に対する支援を更に強化していただきたい。
- ・小規模事業者経営発達支援資金については、コロナ禍で他の施策が優位であればニーズが少なくなることは理解できるので、評価はDでなくても良いと思われる。
- ・販路開拓支援については、情報提供をされていても相手方よりニーズが少ないことは理解できるので、評価はDでなくても良いと思われる。
- ・ふるさと納税制度に係る出品支援については、行政と協議を行っていることは理解できるので、評価はDでなくても良いと思われる。