

みやぎ仙台商工会 経営発達支援計画

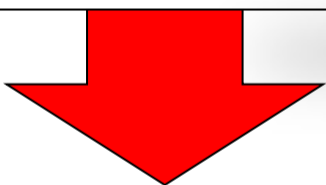
令和3年度 事業実施状況および評価について

みやぎ仙台商工会における経営発達支援計画の概要 (本計画の詳細は本会ホームページをご参照願います)																																
実施期間	・令和3年4月1日～令和8年3月31日																															
目 標	地域小規模事業者に対する長期的な振興のあり方を踏まえ、本計画の5年間は以下の目標を掲げ経営発達支援事業を実施し、小規模事業者の経営の持続的発展を支援する。更に、事業実施に当たっては、仙台市や各支援機関との連携のもと、環境変化や消費者ニーズに対応した事業計画の策定とその着実な実施について、経営指導員等が事業者に寄り添った伴走型支援を行い、新たな需要開拓による経営力向上の支援に努める。 <目 標> 1 事業計画策定支援強化による経営力向上の推進 2 事業承継と創業支援の強化による地域小規模事業者の維持・拡大 3 個店の魅力創出と情報発信による販路拡大支援 4 職員の支援力向上と支援体制の構築																															
認 定 日	・令和3年 3月31日																															
経営発達支援事業評価検証委員会	・開催日 令和 3年 2月28日 (コロナ感染防止対策の措置として、左記月日を提出期限に書面により委員会を開催)																															
	・委員構成 (順不同・敬称略) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">委員長</td> <td style="width: 15%;">庄司 俊充</td> <td style="width: 15%;">みやぎ仙台商工会</td> <td style="width: 15%;">会長</td> </tr> <tr> <td>委 員</td> <td>岡崎 清治</td> <td style="text-align: center;">〃</td> <td>副会長</td> </tr> <tr> <td>委 員</td> <td>遊佐 祝治</td> <td style="text-align: center;">〃</td> <td>副会長</td> </tr> <tr> <td>委 員</td> <td>加藤 和彦</td> <td style="text-align: center;">〃</td> <td>筆頭理事</td> </tr> <tr> <td>委 員</td> <td>後藤 毅</td> <td colspan="2">中小企業基盤整備機構東北本部中小企業アドバイザー</td> </tr> <tr> <td>委 員</td> <td>柳沢 淳</td> <td colspan="2">仙台市経済局産業政策部地域産業支援課長</td> </tr> <tr> <td>委 員</td> <td>堀井 知行</td> <td colspan="2">日本政策金融公庫仙台支店国民生活事業融資第二課長</td> </tr> <tr> <td>委 員</td> <td>鈴木 徹</td> <td colspan="2">宮城県商工会連合会広域支援部企業支援課副参事兼課長</td> </tr> </table>	委員長	庄司 俊充	みやぎ仙台商工会	会長	委 員	岡崎 清治	〃	副会長	委 員	遊佐 祝治	〃	副会長	委 員	加藤 和彦	〃	筆頭理事	委 員	後藤 毅	中小企業基盤整備機構東北本部中小企業アドバイザー		委 員	柳沢 淳	仙台市経済局産業政策部地域産業支援課長		委 員	堀井 知行	日本政策金融公庫仙台支店国民生活事業融資第二課長		委 員	鈴木 徹	宮城県商工会連合会広域支援部企業支援課副参事兼課長
委員長	庄司 俊充	みやぎ仙台商工会	会長																													
委 員	岡崎 清治	〃	副会長																													
委 員	遊佐 祝治	〃	副会長																													
委 員	加藤 和彦	〃	筆頭理事																													
委 員	後藤 毅	中小企業基盤整備機構東北本部中小企業アドバイザー																														
委 員	柳沢 淳	仙台市経済局産業政策部地域産業支援課長																														
委 員	堀井 知行	日本政策金融公庫仙台支店国民生活事業融資第二課長																														
委 員	鈴木 徹	宮城県商工会連合会広域支援部企業支援課副参事兼課長																														
理 事 会 報 告 日	・令和 4年 3月24日 (事業評価検証委員からの事業評価に対する今後の取り組みについて報告)																															
実 施 状 況 評 価 結 果	・実施状況 経営発達支援事業の目的である、販路開拓・経営力向上に直結する「事業計画策定」に取り組む事業者を掘り起こすため、各種セミナー開催や支援施策等の情報提供等を通し、事業計画策定支援による個者の経営力向上に努めた。																															
	・事業評価等 1 各事業は下記の基準値で評価いただきました。(評価基準日:令和4年2月28日現在) <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">・ A 目標を達成することができた。</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">(100%以上)</td> </tr> <tr> <td>・ B 目標を概ね達成することができた。</td> <td style="text-align: right;">(80%～99%)</td> </tr> <tr> <td>・ C 目標を半分程度しか達成することができなかった。</td> <td style="text-align: right;">(30%～79%)</td> </tr> <tr> <td>・ D 目標をほとんど達成することができなかった。</td> <td style="text-align: right;">(30%未満)</td> </tr> </table> 2 事業の実施状況、委員からの評価、評価に対する今後の取り組みについては、次頁以降をご参照願います。	・ A 目標を達成することができた。	(100%以上)	・ B 目標を概ね達成することができた。	(80%～99%)	・ C 目標を半分程度しか達成することができなかった。	(30%～79%)	・ D 目標をほとんど達成することができなかった。	(30%未満)																							
・ A 目標を達成することができた。	(100%以上)																															
・ B 目標を概ね達成することができた。	(80%～99%)																															
・ C 目標を半分程度しか達成することができなかった。	(30%～79%)																															
・ D 目標をほとんど達成することができなかった。	(30%未満)																															

みやぎ仙台商工会 令和3年度 経営発達支援事業 実施状況

(2021. 4. 1～2022. 1. 31)

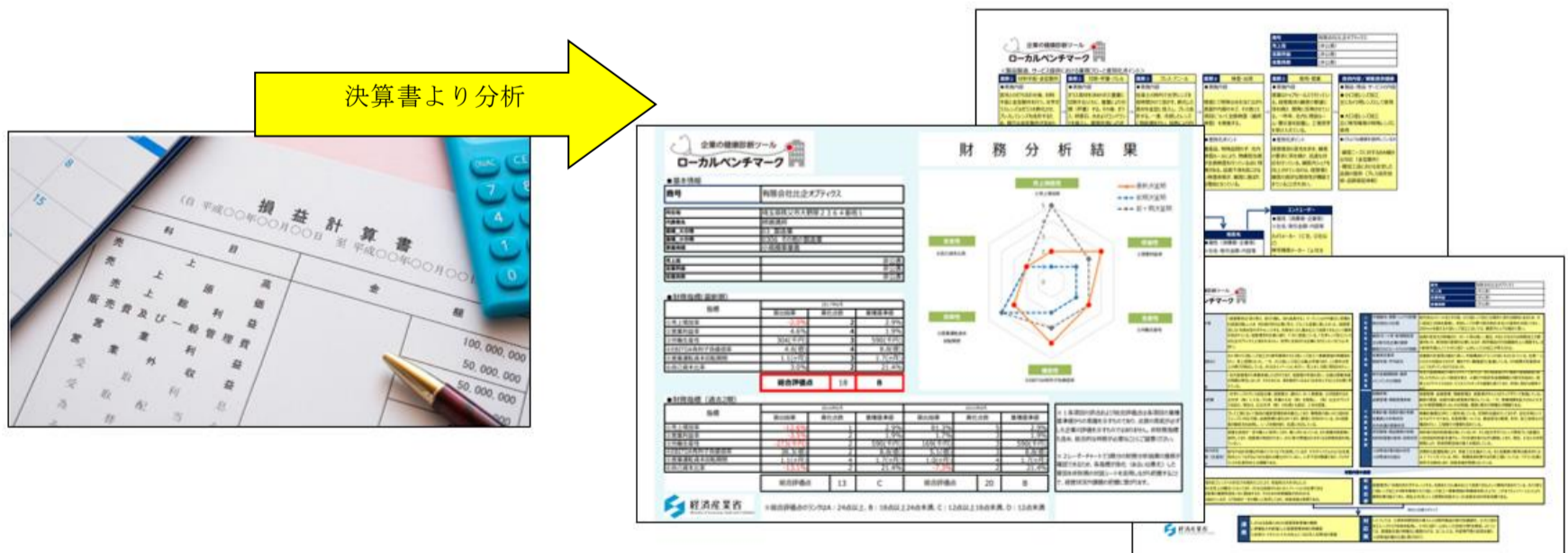
《概要》 経営発達支援事業の目的である、販路開拓・経営力向上に直結する「事業計画策定」に取り組む事業者を掘り起こすため、各種セミナー開催や支援施策等の情報提供等を通し、事業計画策定支援による個々の経営力向上に努めました。
以下、国から認定を受けた経営発達支援事業の「6項目の支援事業」の実施状況をフロー形式で報告いたします。



※セミナー参加者や経営相談者より経営分析事業所をピックアップ

1 経営状況の分析に関する事業 【財務分析による財務体質・経営改善の提案】

《経過》事業計画策定を促すため、セミナー参加者・相談者の財務状況を経営分析システムにより分析した結果を、事業所へフィードバック。経営分析した事業所のうち、販路開拓等を目指す事業者には、事業計画策定による補助金活用を提案した。
《分析概要》ローカルベンチマークによる財務分析 ⇒ 財務現状、SWOT分析、市場動向⇒ 経営改善提案



《実施結果》

事業項目	単位	目標	実績	達成率	評価	備考
経営分析件数	件	90	139	154%	A	

※139件のうち、販路開拓等の「新たな取り組み」を目指す事業者には「経済動向等の情報」を提供し事業計画策定を支援(次頁ご参照)

新たな取り組みを目指す事業者へ経済動向等の情報を提供

2 地域の経済動向調査に関する事業 【経済動向等の情報提供】

《経過》 国・県等が提供する経済動向等のデータを、小規模事業者に対する事業計画策定支援・販路開拓支援の際に活用するとともに、収集したデータは専門家と連携して整理し、商工会ホームページに掲載し広く周知した。

《提供資料》 RESAS を活用した地域経済動向分析 【国の統計データ】



▲管内の人口増減、業種別売上推移、生産構成割合、観光客動向 ⇒ 経済動向について情報提供

《実施結果》

事業項目	単位	目標	実績	達成率	評価	備考
①RESAS を活用した地域経済動向分析の公表回数	回	1	1	100%	A	内容:RESAS 地域経済動向
②各種統計データを活用した地域経済分析の公表回数	回	1	1	100%	A	内容:宮城県、全国商工会連合会、宮城県商工会連合会景況調査



※相談者のうち希望者には、個店の「お客様」「バイヤー」ニーズ調査を実施

3 需要動向調査に関する事業 【個店のニーズ調査を実施】

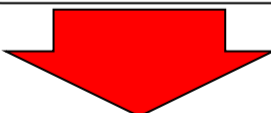
《経過》 消費者及び取引先（バイヤー）のニーズ調査を実施し、調査結果については専門家と職員によりフィードバック。コロナ感染急拡大により、バイヤーのニーズ調査は、商談会のリモート開催や中止等により調査件数を変更せざるを得ない状況となったが、調査報告を基に全事業所が販路開拓に向けた事業計画策定に取り組むなど、成果は大であった。

《内容》 消費者・バイヤー ニーズ調査結果は報告書に取り纏め事業所へフィードバック



《実施結果》

事業項目	単位	目標	実績	達成率	評価	備考
①消費者に対する需要動向調査事業者数	件	2	2	100%	A	サービス業1件、家具小売業1件、サンプル数各30件
②バイヤーに対する需要動向調査事業者数	件	2	1	50%	C	家具小売業1件、サンプル数5件



※上記の情報等を提供し、個者の経営状況に応じた事業計画策定を支援

4 事業計画策定支援に関する事業 【販路開拓等に関する事業計画策定】

《経過》 個者の経営に応じた補助金・融資制度活用を提案し、コロナ時代を見据えた事業計画策定を伴走型で支援した。事業承継については、国の支援機関と連携し職員によるヒアリング調査やチラシ配布等により、事業承継の早期取組の重要性を周知し、支援事業者の掘り起こしに努めた結果、相談は1件あったが事業承継計画策定には至らなかった。

《実施結果》

事業項目	単位	目標	実績	達成率	評価	備考
①事業計画策定支援件数 (下記②③含む)	件	63	127	201%	A	うち補助金申請支援件数は次頁《図1》ご参照
②創業計画策定支援件数	件	5	8	160%	A	
③事業承継計画策定支援件数	件	2	0	0%	D	相談1件あったが計画策定までは至らなかった。

事業計画策定支援のうち「補助金申請」「展示会出展」支援の状況

＜図1＞補助金申請支援

※2021年12月31日までに採択結果公表済

補助金名	支援件数	補助金申請額	採択件数	採択額	採択率
小規模事業者持続化補助金	42	28,871,144円	24	12,831,045円	57.1%
事業再構築補助金	28	191,164,789円	10	61,321,219円	35.7%
ものづくり補助金	1	9,368,666円	0	—	0.0%
中小企業等グループ補助金	1	288,065,071円	1	288,065,071円	100.0%
宮城県再起支援事業補助金	24	18,858,000円	24	18,518,000円	100.0%
仙台市中小企業チャレンジ補助金	2	4,840,000円	0	—	0.0%
宮城県スタートアップ加速化支援事業補助金	4	8,000,000円	1	2,000,000円	25.0%
計	102	633,167,670円	60	382,735,335円	58.8%



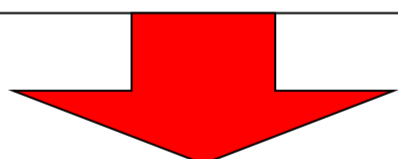
補助金申請と併せて、食品製造企業には展示会情報を随時提供。
※展示会について感染防止対策によりは中止・延期が相次いだ。

5 新たな需要の開拓に寄与する事業 【商談会・展示会・物産展出展支援】

＜経過＞宮城県商工会連合会等が開催する商談会等の情報を随時提供したが、感染急拡大等により開催内容の変更が相次ぐ中、「ビジネスマッチ東北」への出展を希望する食品製造・卸売業者1件を掘り起こすことができ、現在バイヤーへのアプローチとして必須なFCPシート作成等の販路開拓に向けた取り組みを支援している。

＜実施結果＞

事業項目	単位	目標	実績	達成率	評価	備考
①グルッとMIYAGI「ちょっとイイもの」食の商談会(WEB)	社	2	0	0%	D	
上記商談会での成約件数	件	1	0	0%	D	
②ビジネスマッチ東北出展支援 (2022.3月:仙台)	社	2	1	50%	C	
上記商談会での成約件数	件	1	0	0%	D	
③ニッポン全国物産展出展支援 (2021.11月:東京)	社	2	0	0%	D	
上記物産展での売上額/社	万円	15	0	0%	D	
④むらからまちから館出展支援 (東京)	社	2	1	50%	C	
上記物産展での売上額/社	万円	20	3.4	17%	D	
⑤ニッポンセレクト.com 出品支援	社	3	0	0%	D	
上記ECサイトの売上額/社	万円	20	0	0%	D	
⑥SNSを活用した販路開拓支援	社	2	0	0%	D	
上記SNS活用による売上増加率(前年比)/社	万円	105%	0	0%	D	



事業計画策定後も、進捗確認・実施結果を検証し、新たな事業計画策定に向けてフォローアップ

6 事業計画策定後の支援に関する事業 【定期的な事業計画実施状況の確認・フォローアップ】

＜経過＞コロナ発生以前の売上水準には回復していない厳しい経営環境の中、事業計画策定支援者に対しては、計画の進捗確認・助言等のフォローアップ支援を継続。一方、事業承継については、前述のとおり相談は1件あったが、事業承継計画策定にまでは至らなかった。今後も事業承継・引き継ぎ支援センターと連携した支援事業者の掘り起こしに努める。

＜実施結果＞

※前年度事業計画策定支援者含む

事業項目	単位	目標	実績	達成率	評価	備考
①事業計画策定フォローアップ事業者数(下記②③含む)	件	63	128	203%	A	
上記フォローアップ延べ件数	回	252	642	254%	A	
上記利益率3%以上増加件数	件	32	15	46%	C	
②創業計画策定フォローアップ事業者数	件	5	8	160%	A	
上記フォローアップ延べ件数	回	30	18	60%	C	
上記利益率3%以上増加件数	件	2	1	50%	C	
③事業承継計画策定フォローアップ事業者数	件	2	0	0%	D	
上記フォローアップ延べ件数	回	8	0	0%	D	
上記利益率3%以上増加件数	件	1	0	0%	D	