

平成 28 年度 伴走型小規模事業者支援推進事業

---

---

調査委託業務

観 光 動 向 調 査  
アンケート調査

---

---

調査報告書

平成 29 年 2 月

株式会社大槻総合研究所

## 目 次

I	観光動向調査	1
1	調査目的	1
2	調査方法	1
3	調査内容	1
II-1	調査結果	3
A	秋保地区	3
1	回答者の属性	3
2	観光への回答	4
II-2	調査結果	12
B	作並地区	12
1	回答者の属性	12
2	観光への回答	13
III	まとめ	20

# I 観光動向調査

## 1 調査目的

みやぎ仙台商工会が経営発達支援計画の認定を受け、観光業関連事業者に秋保地区・作並地区の観光客の動向を調査分析・整理を行い、この情報を事業者に提供し基礎資料として活用することで、事業者の新たな観光需要開拓等や事業計画策定に活かすことを目的として実施した。

## 2 調査方法

### A 秋保地区

場所：秋保里センター：展示スペース横前

住所：宮城県仙台市太白区秋保町湯元字寺田原 40 番地 7

日時：平成 28 年 11 月 20 日（日） 10 時～16 時

方法：秋保里センターを利用するお客様に、対面で記入方法などを説明し調査票に記入して頂いた。

■回収結果：有効回答数 = 71 票

### B 作並地区

場所：作並湯の駅ラサント（現作並観光交流館ラサント）：展示スペース前

住所：宮城県仙台市青葉区作並字元木 2-7

日時：平成 28 年 11 月 19 日（土） 10 時～16 時

方法：ラサントを利用するお客様に、対面で記入方法などを説明し調査票に記入して頂いた。

■回収結果：有効回答数 = 37 票

## 3 調査内容

観光客に対して回答者の属性、観光の内容・目的、交通手段、情報の入手方法、旅行費用、当地区のお気に入り特産品・名所、満足度等について調査を行った。

### （1）回答者の属性

問 1. ご自身のお住まいについてお聞きかせください。（○は 1 つ）

問 2. ご自身の性別、年齢についてお聞きします（それぞれ 1 つに、○をつけてください）

### （2）観光についての質問

問 3. 今回は、何人で来られましたか？（子供や乳幼児も含む）また、どなたと一緒に旅行していますか？

- 問 4. 今回の旅行で、宿泊されますか？ 宿泊する場合、宿泊地域等をお聞かせください。(○はそれぞれ 1 つ)
- 問 5. ご利用した宿泊施設について、満足度とその理由をお聞かせください。(それぞれ 1 つに、○をつけてください)
- 問 6. 今回の旅行の目的をお聞かせください。(○は 1 つ)
- 問 7. 問 6 で「2. 観光」と回答された方にお聞きします。今回の旅行の主な目的は何でしょうか？ (○はいくつでも)
- 問 8. 秋保・作並への観光は何回目ですか？ (○は 1 つ)
- 問 9. 今回の旅行で、秋保・作並以外の観光地へ訪問されましたか、もしくは予定がありますか？
- 問 10. 今回の旅行で利用した交通機関をお聞かせください？ (○はいくつでも)
- 問 11. 今回の旅行で自動車を利用した方にお聞きします。
- 問 12. 秋保・作並までの観光案内板・道路標識の整備状況とお気付の点について、お聞かせください。
- 問 13. 今回の観光等に関する情報はどのように入手されましたか？ (○はいくつでも)
- 問 14. 今回の旅行費用（これから使う予定を含めて）はどのくらいですか？
- 問 15. 秋保・作並の特産品・名所等について、一番のお気に入りをお聞かせください。
- 問 16. 今回の旅行の満足度とその理由をお聞かせください。
- 問 17. 秋保・作並を魅力的な観光地にするためのご意見・ご要望を、ぜひお聞かせください。

#### ■秋保地区と作並地区を別々に集計・分析

この度の調査は秋保地区と作並地区を別々に集計し分析しています。

秋保地区の回答者は、秋保を観光の目的として訪れたお客様がほとんどでした。一方の作並地区は、他所へ行った帰り等の立ち寄りのお客様が多くいらっしゃいました。

そのため、これらの内容を一緒にすると、本来の回答者の姿・要素等が不明瞭になる恐れがあり、あえて別々に集計分析を行っています。

## Ⅱ-1 調査結果

### A 秋保地区

#### 1 回答者の属性

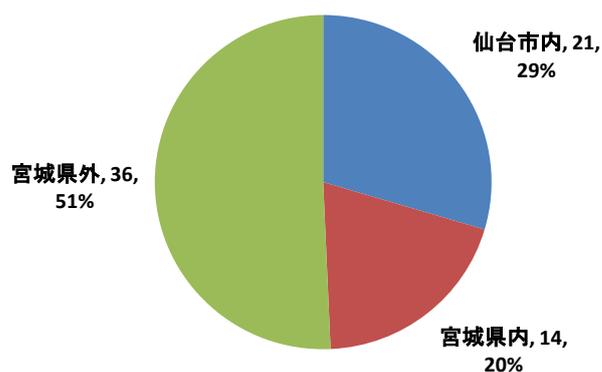
##### 問1 住所

仙台市内(21組・29.6%)					宮城県内 (14組・19.7%)					
青葉区	泉区	宮城野区	若林区	太白区	名取市	大崎市	亶理町	柴田町	丸森町	石巻市
6	2	1	4	8	5	4	2	1	1	1
8.5%	2.8%	1.4%	5.6%	11.3%	7.0%	5.6%	2.8%	1.4%	1.4%	1.4%

宮城県外 (36組・50.7%)											
東京都	山形県	神奈川県	福島県	青森県	岩手県	埼玉県	群馬県	北海道	愛知県	千葉県	計
8	7	6	4	3	2	2	1	1	1	1	71
11.3%	9.9%	8.5%	5.6%	4.2%	2.8%	2.8%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	100.0%

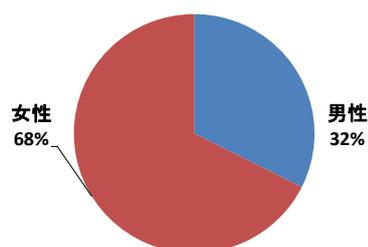
住所	回答者数
仙台市内	21
宮城県内	14
宮城県外	36



##### 問2 性別・年代

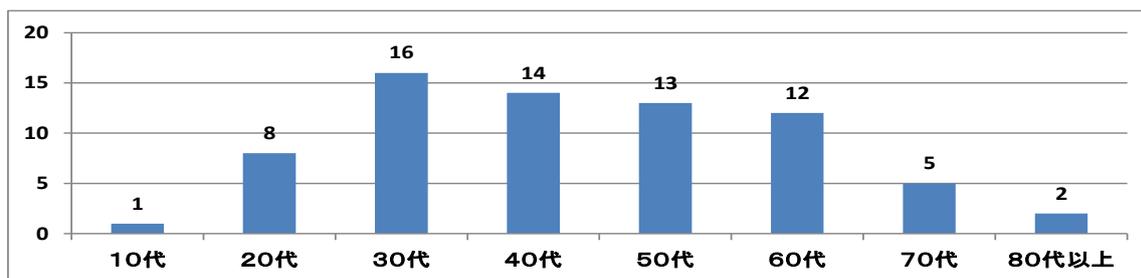
###### ◇性別

性別	男性	女性	計
回答者数	23	48	71
構成比	32.4%	67.6%	100.0%



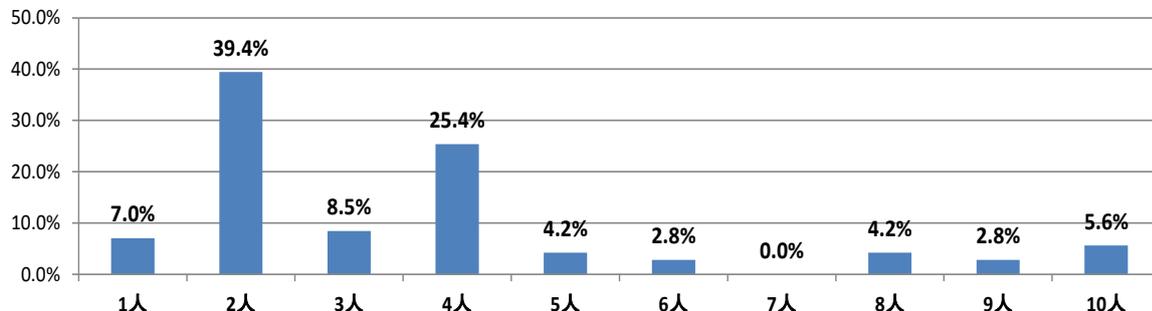
###### ◇年代

年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	計
回答者数	1	8	16	14	13	12	5	2	71
構成比	1.4%	11.3%	22.5%	19.7%	18.3%	16.9%	7.0%	2.8%	100.0%

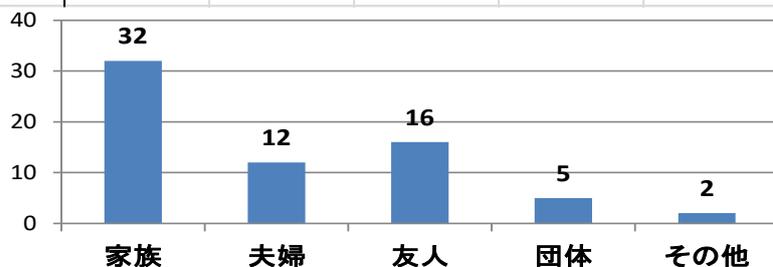


### 問3 同行者：人数・関係性

同行者数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人	計
回答者数	5	28	6	18	3	2	0	3	2	4	71
構成比	7.0%	39.4%	8.5%	25.4%	4.2%	2.8%	0.0%	4.2%	2.8%	5.6%	100.0%



関係性	家族	夫婦	友人	団体	その他	計
回答者数	32	12	16	5	2	67
構成比	47.8%	17.9%	23.9%	7.5%	3.0%	100.0%



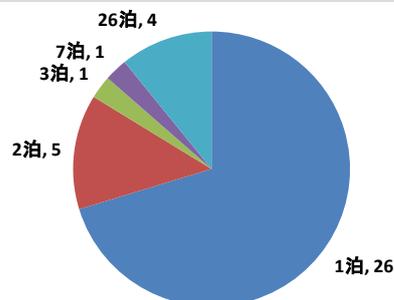
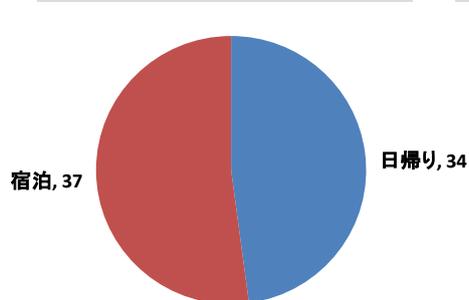
## 2 観光への回答

### 問4 宿泊について

#### 1. 日帰り・宿泊

日帰り	宿泊	計
34	37	71
47.9%	52.1%	100.0%

宿泊数	1泊	2泊	3泊	7泊	26泊	計
回答者数	26	5	1	1	4	37
構成比	70.3%	13.5%	2.7%	2.7%	10.8%	100.0%



#### 2. 宿泊地域

◇宿泊先	秋保	作並	仙台	その他	計
回答者数	23	1	12	1	37
構成比	62.2%	2.7%	32.4%	2.7%	100.0%

◇その他の宿泊先
南三陸町・那須

### 3. 宿泊施設の種類

施設の種類	回答数	構成比
①実家・知人・親戚宅	6	16.2%
②旅館	18	48.6%
③ホテル	8	21.6%
④ペンション・民宿	0	0.0%
⑤保養所・研修所	4	10.8%
⑥キャンプ場	0	0.0%
⑦車中泊・交通機関内で宿泊	0	0.0%
⑧別荘・リゾートマンション	0	0.0%
⑨会員制の宿泊施設	0	0.0%
⑩その他	1	2.7%
計	37	100.0%

### 問5 宿泊施設の満足度

満足度	回答数	理由
①満足	10	①料金 = 1 ②サービス = 5 ③接客サービス = 1 ④料理 = 1 ⑤環境 = 2
②やや満足	10	①料金 = 1 ②サービス = 1 ③接客サービス = 2 ④料理 = 3 ⑤環境 = 3
③普通	9	①料金 = 1 ②サービス = 1 ③接客サービス = 4 ④料理 = 2 ⑤環境 = 1
④やや不満	1	④料理 = 2
⑤不満	0	

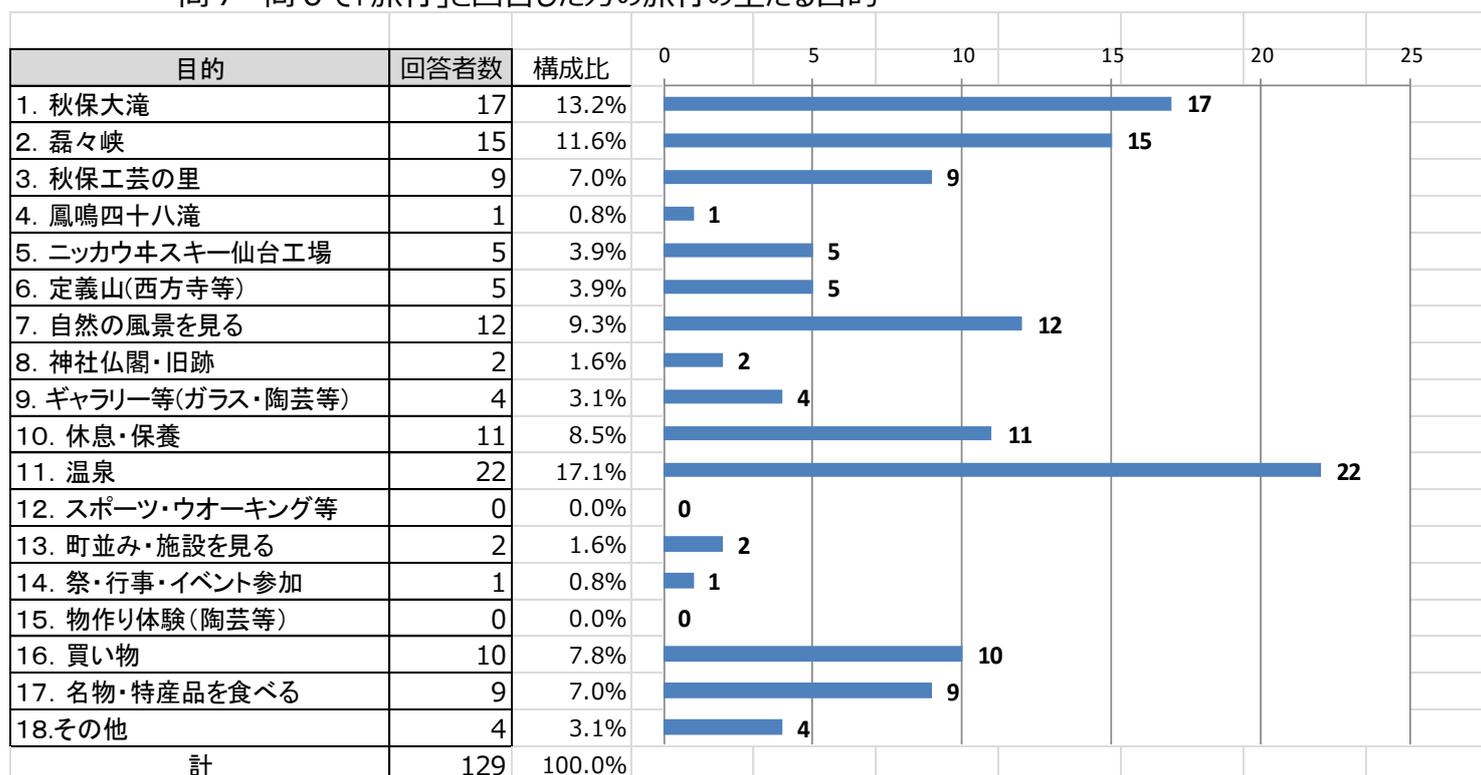
### 問6 旅行の目的

目的	回答数	構成比
①ビジネス	3	4.3%
②観光	56	80.0%
③帰省・知人訪問	4	5.7%
④その他	7	10.0%
計	70	100.0%

◇その他の内訳

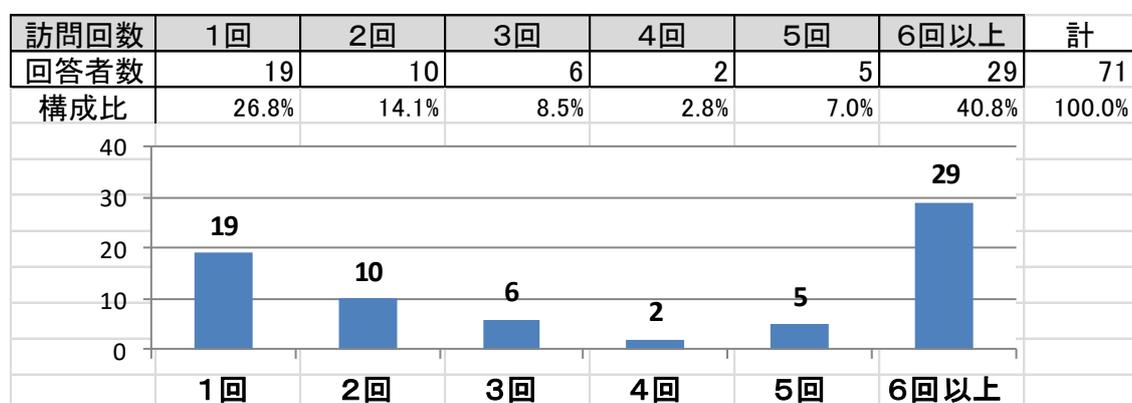
体験学習、手作り教室、ぶらっと立ち寄った

問7 問6で「旅行」と回答した方の旅行の主たる目的



その他 足湯、サッポロビール園、祖母のお祝い、日帰り温泉、道の駅

問8 秋保・作並への観光訪問回数



問9 今回の旅行で、秋保・作並以外の観光地へ訪問したか、もしくは予定の有無

◇訪問予定		
	回答者数	構成比
ない	52	73.2%
ある	18	25.4%
無回答	1	1.4%
計	71	100.0%

訪問先	回答者数
松島	6
仙台市内	5
天文台	3
閑上	1
八甲田	1
南三陸	1

訪問先	回答者数
青葉城	1
未定	1
遠刈田	1
石巻	1
那須	1
計	22

問 1 0 今回の旅行で利用した交通機関（複数回答）

利用交通機関名	回答者数	構成比
①JR 新幹線	14	15.9%
②JR 在来線	2	2.3%
③私鉄・地下鉄	2	2.3%
④貸切バス・観光バス	1	1.1%
⑤高速バス	1	1.1%
⑥送迎バス	4	4.5%
⑦市内バス	8	9.1%
⑧タクシー・ハイヤー	4	4.5%
⑨レンタカー	3	3.4%
⑩自家用車・社用車等	48	54.5%
⑪その他	1	1.1%
計	88	100.0%

問 1 1 今回の旅行で自動車を利用した方

1. 高速道路の利用			2. 高速道路の割引プランの利用		
利用有無	回答者数	構成比	項目名	回答者数	構成比
①利用した	14	25.5%	①ETC割引	9	64.3%
②利用していない	41	74.5%	②割引なくても来た	5	35.7%
計	55	100.0%	③利用していない	0	0.0%
			計	14	100.0%

問 1 2 秋保・作並までの観光案内板・道路標識の整備状況

評価	標識種類	1		2	
		観光案内板	構成比	道路標識	構成比
① とても良い（とても分かりやすい）		15	22.1%	12	17.6%
② 良い(それなりに分かる)		34	50.0%	34	50.0%
③ 普通		13	19.1%	17	25.0%
④ 少し工夫が必要(分かりにくい)		5	7.4%	4	5.9%
⑤ おおいに工夫が必要(分からない)		1	1.5%	1	1.5%
	計	68	100.0%	68	100.0%

問 1 3 今回の観光等に関する情報の入手先

情報入手先	回答数	構成比	具体的入手先名
1. 宮城県観光情報サイト	5	5.3%	
2. その他のインターネットサイト	16	16.8%	・個人ブログ・ニュー水戸屋のウェブサイト・ぶろぐ
3. 宮城県観光情報誌	4	4.2%	
4. その他のパンフレット	3	3.2%	
5. 観光情報誌・ガイドブック	6	6.3%	・るるぶ=3・じゃらん・マニマニ
6. 新聞広告	1	1.1%	
7. 新聞記事	0	0.0%	
8. テレビ・ラジオ番組で見聞きして	1	1.1%	
9. 観光案内所	5	5.3%	・仙台駅・里センターのパンフレット
10. ポスターを見て	0	0.0%	
11. 旅行会社	3	3.2%	・近畿ツーリスト
12. 宿泊先で聞いた	3	3.2%	・萩明寮・きよ水・萩明寮
13. 家族・知人等から聞いた	13	13.7%	
14. 仕事上・取引先等から聞いた	1	1.1%	
15. 地元だから	12	12.6%	
16. 以前来たことがある	15	15.8%	
17. その他	7	7.4%	
計	95	100.0%	

問 1 4 今回の旅行費用：一人当たり=17,699円（これから使う予定を含めて）

費用項目	交通費	宿泊費	お土産代	飲食費	入場料	その他費用	パック料金	合計費用	その他地域
回答者数	45	20	38	58	4	7	3	69	4
合計金額(円)	315,400	390,500	148,500	206,300	6,000	27,000	39,500	1,221,200	15,000
平均金額(円)	7,009	19,525	3,908	3,557	1,500	3,857	13,167	17,699	3,750
						平均金額の合計		52,522	

※注意：全員が全費用項目を支払っていないため、「合計費用の平均金額=17,699」と「平均金額の合計=52,522」は合いません。

問 1 5 秋保・作並の特産品・名所等で一番のお気に入り

1. 食べ物（○は一つ）

特産品名(食べ物)	回答数	構成比
①おはぎ	42	60.0%
②秋保米	0	0.0%
③旅館の料理	7	10.0%
④とうふ	2	2.9%
⑤三角油揚げ	7	10.0%
⑥串だんご	3	4.3%
⑦窯焼ピザ	3	4.3%
⑧ワイン	2	2.9%
⑨その他	1	1.4%
⑩分からない・特にない	3	4.3%
計	70	100.0%

2. 自然・景観等のスポット（○は一つ）

スポット名	回答数	構成比
①秋保大滝	35	50.0%
②磊々峡	21	30.0%
③磐司岩	2	2.9%
④二口溪谷	1	1.4%
⑤鳳鳴四十八滝	1	1.4%
⑥定義山	4	5.7%
⑦奥新川ライン	0	0.0%
⑧その他	0	0.0%
⑨分からない・特にない	6	8.6%
計	70	100.0%

### 3. 工芸・特産品等（○は一つ）

工芸品名	回答数	構成比
①漆器	4	5.7%
②熊野堂筆筒	2	2.9%
③ガラス工芸品	14	20.0%
④手作り陶器	7	10.0%
⑤伝統こけし	19	27.1%
⑥その他	1	1.4%
⑦分からない・特にない	23	32.9%
計	70	100.0%

### 4. 観光施設等（○は一つ）

観光施設名	回答数	構成比
①秋保工芸の里	11	15.7%
②秋保・里センター	26	37.1%
③秋保・手しごと館	0	0.0%
④万華鏡美術館	5	7.1%
⑤森林スポーツ公園	1	1.4%
⑥ゆめの森	0	0.0%
⑦定義山(西方寺等)	2	2.9%
⑧ニッカウキスキー仙台工場	11	15.7%
⑨作並・湯の駅『ラサント』	0	0.0%
⑩秋保ワイナリー	3	4.3%
⑪その他	4	5.7%
⑫分からない・特にない	7	10.0%
計	70	100.0%

### 問 1 6 今回の旅行の満足度とその理由

満足度	回答数	構成比
① とても満足	25	35.7%
② ある程度満足	30	42.9%
③ 普通	14	20.0%
④ やや不満	1	1.4%
⑤ 不満	0	0.0%
計	70	100.0%

#### ◇理由

① とても満足	<p>石が素晴らしい。</p> <p>温泉を満喫できた。</p> <p>紅葉がきれいでした。わかりやすく来ました。</p> <p>さいちのおはぎを時々買いに来ます。自然の風景を見ながら食事をして帰ります。四季折々に良い所です。</p> <p>自然があり、景色もきれいであった。</p> <p>食事が美味しかった。紅葉がきれいだった。街が歩きやすい。</p> <p>楽しかったです。</p> <p>天然、自然がきれいだった。磊々峡がきれいだった。</p> <p>万華鏡美術館が良かった。</p> <p>宿が良かった。</p> <p>友人に会えた。秋の美味しい食べ物食べられたから。</p> <p>ゆっくりできた。</p> <p>旅館が良かった。グループ旅行は楽しい。</p> <p>旅館が良かったため。</p>
---------	--

②ある程度満足	<p>秋保ビレッジは良かった。          足湯が良かった。          足湯は満足しました。          温泉が良かったため。          家族で楽しめました。          紅葉がよい。          紅葉を見に来たが、ちょっと時期が遅かったのか`残念だった。          ここは良い所ですね。          今回は出張のついでに立ち寄ったので、時間が足りなかったが、万華鏡美術館とか行きたいです。          さいちが良かった。          さいちのおはぎを買うことができた。          自然がきれい。          自宅から近い。          接客サービスが良かった          駐車場に出入りがしやすい。</p>
③普通	<p>いつも来ている。          紅葉を見にふらりと来たので。          付き添いのため。          まだ到着したばかりなので、これから観光します。          よく来ている。          よく来ているので。</p>
④やや不満	<p>イベントが物足りない。</p>

### 問 1 7 秋保・作並を魅力的な観光地にするためのご意見・ご要望

秋保工芸の里、こけし体験をしたが、対応が悪すぎる。説明も伝わらないから意味わからず。里のわりには暗すぎて人が来にくい。観光バスも10分程度で帰りました。もう少し、観光スポットとして里づくり、接客を見直してほしいです。関連して、仙台駅のバスプールにトイレがないこと。大型バスの駐車スペースが少ないこと(仙台も秋保も)

秋保といえば、コレというお土産があるといいな。

アクセスが楽にできれば。

足湯がもっとあれば良い。

いつも来て楽しい所、お気に入りの場所で年に数回来ています。

インターネットで日帰り温泉を調べたが、ホテルの中のサイトで案内(金額等)を提示しているところが少なかった。宿泊プランは出ているが日帰りプランがしっかり載っていない。

大滝のバリアフリー化を希望。

おはぎ以外の名物食品をぜひ。各ホテルのランチをもう少し、工夫して欲しい。各ホテルで競争して女子会ランチとか充実して欲しい。年の行ったシニア女子会プランとか。各ホテルでおすすめの食事一覧が載ったパンフレットとかあると良い。

看板があればわかりやすい。秋保ワイナリーはどこ？

車と人を分けた道路が整備されるとよい。

作並に立ち寄りできる。立ち寄り湯、日帰り温泉をもっと安くしてほしい。孫や子供たちが立ち寄りできるような近場に、東根の無料の遊園地のような遊べる場所があったらいい。

桜や紅葉時期などもっと沢山イベントをして欲しいです。

里センターのイベントに工夫が欲しい。体験できるもの等。

散歩用の駐車場を多くしてほしい。

食事処を探すのに、ちょっと苦労したかな。

前回、秋保に来た時にパンフレットをもらって帰り、そのパンフレットが今回、役に立った。秋保についてのパンフレットが仙台駅などで手軽に手に入るようになると思います。恋マップが良かった。

全体で協力して、魅力をもっと打ち出していった方が良くと思う。キャンペーン等やったり、デザイン統一した標識、案内板つくるなど。

駐車場の案内がもっと早いとよい。

手頃に入浴施設があるといい。できれば、かけ流し。

展示品の中で、これはどのように使っていたのか等説明書きがあれば、子供でも学習になると思います。

とても素敵なお店だと思うが、もう少し交通の便がいいともっと良いと思う(バスの本数など)

盤司岩がとても素晴らしいので、これを活かして素敵な観光施設をつくられたら？

物産店が欲しい。作並方面にも。

ベビーの休憩室等の設置があると良いと思います。

満足している。

道が狭い。仕方ないですが、車がないと不便。これも仕方ないですが。

道の駅のような駐車場のある立ち寄りできる場所。

道の駅を増やして欲しい。日帰り温泉を増やして欲しい。

無料駐車場や秋保、作並等観光スポットを回るバスがあれば(るーぷるバスのような)秋保と作並を結ぶ周遊バスのような。

洋食のお店を増やして欲しい。

ライトアップ等テレビの情報を見て、イベントを楽しみにしている。

レストランが増えると良い。

#### ■コメントの要約⇒ ほとんどが要望・アイデアで多岐にわたっている

##### ◎プラス評価

・恋マップが良かった。 ・盤司岩が素晴らしい ・とても素晴らしいところ

##### ◎マイナス評価

・対応、接客を見直して ・食事場所が少ない

##### ◎要望

・ランチの工夫や充実 ・レストランを増やして欲しい ・秋保と作並の巡回バス(複数要望あり) ・イベントを増やして

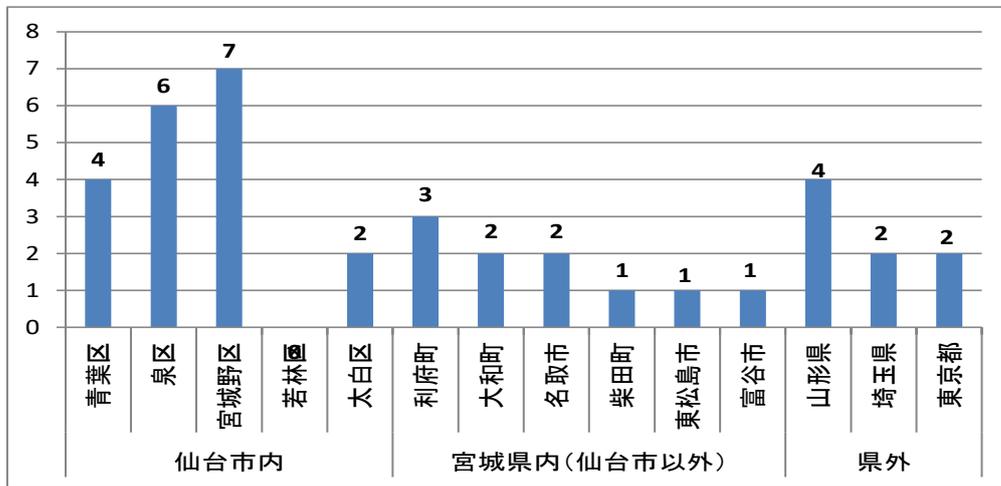
## II-2 調査結果

### B 作並地区

#### 1 回答者の属性

##### 問1 住所

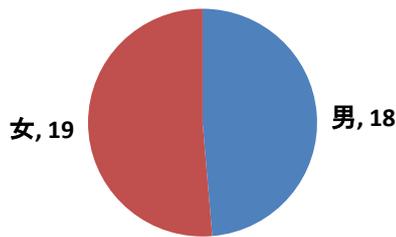
仙台市内					宮城県内（仙台市以外）							県外			計
青葉区	泉区	宮城野区	若林区	太白区	利府町	大和町	名取市	柴田町	東松島市	富谷市	山形県	埼玉県	東京都		
4	6	7	0	2	3	2	2	1	1	1	4	2	2	37	
10.8%	16.2%	18.9%	0.0%	5.4%	8.1%	5.4%	5.4%	2.7%	2.7%	2.7%	10.8%	5.4%	5.4%	100.0%	



##### 問2 性別・年代

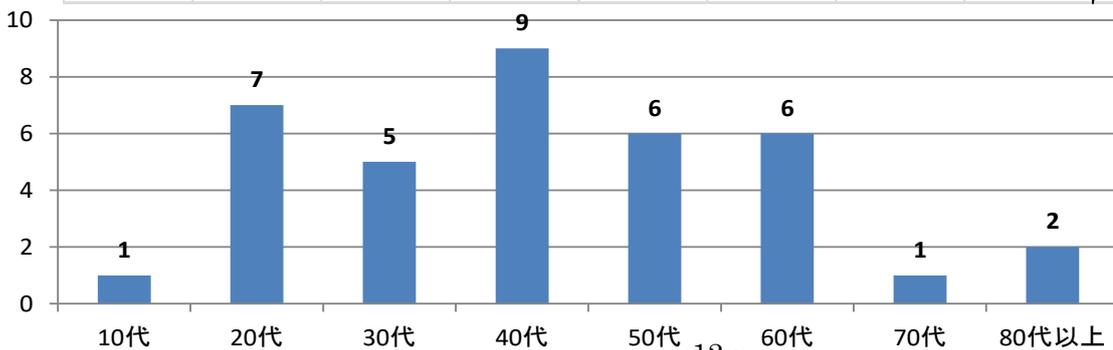
###### ◇性別

男	女	計
18	19	37
48.6%	51.4%	100.0%



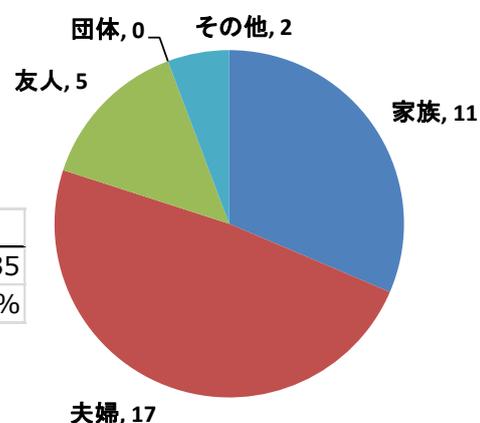
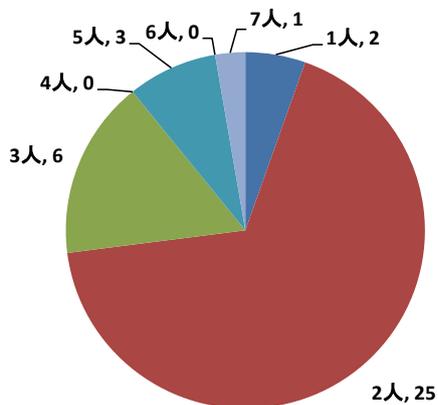
###### ◇年代

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	計
1	7	5	9	6	6	1	2	37
2.7%	18.9%	13.5%	24.3%	16.2%	16.2%	2.7%	5.4%	100.0%



### 問3 同行者：人数・関係性

同行者数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	計
回答数	2	25	6	0	3	0	1	37
構成比	5.4%	67.6%	16.2%	0.0%	8.1%	0.0%	2.7%	100.0%



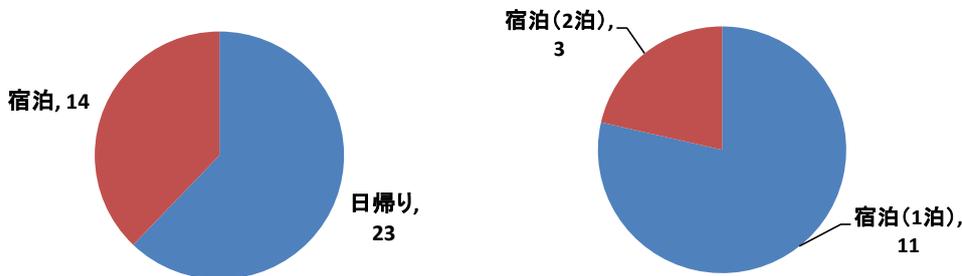
関係性	家族	夫婦	友人	団体	その他	計
回答数	11	17	5	0	2	35
構成比	31.4%	48.6%	14.3%	0.0%	5.7%	100.0%

## 2 観光への回答

### 問4 宿泊について

#### 1. 日帰り・宿泊

日帰り	宿泊	計	宿泊(1泊)	宿泊(2泊)	計
23	14	37	11	3	14
62.2%	37.8%	100.0%	78.6%	21.4%	100.0%



#### 2. 宿泊地域

◇宿泊先				
秋保	作並	仙台	その他	計
0	3	0	11	14

◇その他の内訳					
山形	蔵王	遠刈田	村田	未定	計
5	3	1	1	1	11

### 3. 宿泊施設の種類

施設の種類	回答数
①実家・知人・親戚宅	0
②旅館	6
③ホテル	5
④ペンション・民宿	0
⑤保養所・研修所	0
⑥キャンプ場	0
⑦車中泊・交通機関内で宿泊	3
⑧別荘・リゾートマンション	0
⑨会員制の宿泊施設	0
⑩その他	0
計	14

### 問5 宿泊施設の満足度

満足度	回答数	理由
①満足	6	①料金＝1 ②サービス＝2 ④料理＝3
②やや満足	2	⑤環境＝2
③普通	1	①料金＝1
④やや不満	0	
⑤不満	0	

### 問6 旅行の目的

目的	回答数	構成比
①ビジネス	1	2.7%
②観光	24	64.9%
③帰省・知人訪問	1	2.7%
④その他	11	29.7%
計	37	100.0%

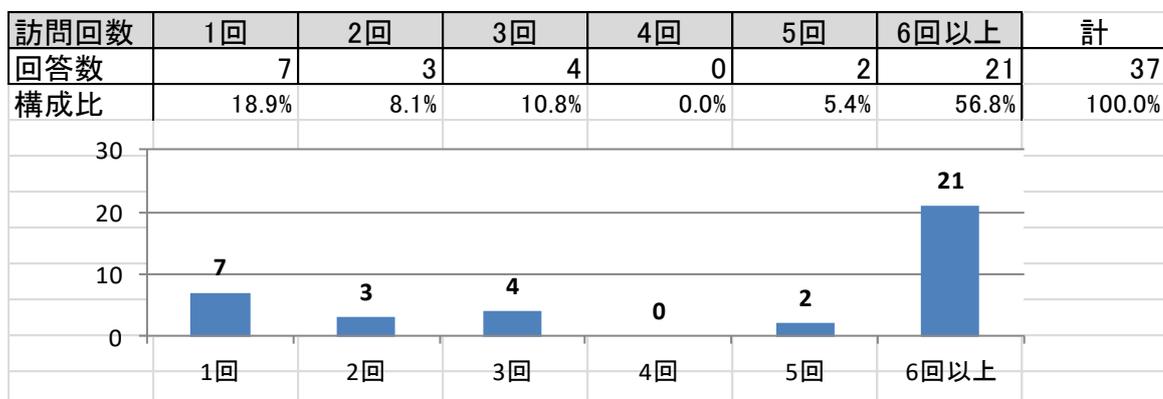
◇その他の目的	
目的	回答数
ドライブ	1
山形へ	1
食事	2
買い物	7
計	11

### 問7 問6で「旅行」と回答した方の旅行の主たる目的

目的	回答数	構成比	0	2	4	6	8	10
1. 秋保大滝	4	8.3%	4					
2. 轟々峡	0		0					
3. 秋保工芸の里	2	4.2%	2					
4. 鳳鳴四十八滝	0		0					
5. ニッカウキスキー仙台工場	8	16.7%	8					
6. 定義山(西方寺等)	2	4.2%	2					
7. 自然の風景を見る	3	6.3%	3					
8. 神社仏閣・旧跡	0		0					
9. ギャラリー等(ガラス・陶芸等)	0		0					
10. 休息・保養	2	4.2%	2					
11. 温泉	7	14.6%	7					
12. スポーツ・ウォーキング等	0		0					
13. 町並み・施設を見る	6	12.5%	6					
14. 祭・行事・イベント参加	1	2.1%	1					
15. 物作り体験(陶芸等)	0		0					
16. 買い物	5	10.4%	5					
17. 名物・特産品を食べる	2	4.2%	2					
18. その他	6	12.5%	6					
計	48	100.0%						

その他 足湯、溪流釣り、立ち寄り、ドライブ、山形朝日町のりんご販売

問 8 秋保・作並への観光訪問回数



問 9 今回の旅行で、秋保・作並以外の観光地へ訪問したか、もしくは予定の有無

◇訪問予定	
1ない	19
2ある	18

訪問先	回答数	訪問先	回答数
山形	6	秋保	1
仙台市内	2	朝日町	1
松島	2	鳴子	1
蔵王	1	買い物	1
山形蔵王	1	立石寺	1
長町	1	上山城	1
山形朝日町	1	遠刈田	1
银山温泉	1	上山温泉	1

問 10 今回の旅行で利用した交通機関（複数回答）

利用交通機関名	回答数	構成比
①JR 新幹線	2	5.1%
②JR 在来線	2	5.1%
③私鉄・地下鉄	0	
④貸切バス・観光バス	0	
⑤高速バス	0	
⑥送迎バス	0	
⑦市内バス	0	
⑧タクシー・ハイヤー	0	
⑨レンタカー	1	2.6%
⑩自家用車・社用車等	34	87.2%
⑪その他	0	
計	39	100.0%

問 11 今回の旅行で自動車を利用した方

1. 高速道路の利用		
利用有無	回答数	構成比
①利用した	13	36.1%
②利用していない	23	63.9%
計	36	100.0%

2. 高速道路の割引プランの利用		
項目名	回答数	構成比
①ETC割引	13	36.1%
②割引なくても来た	23	63.9%
③割引を利用していない	0	
	36	100.0%

問 1 2 秋保・作並までの観光案内板・道路標識の整備状況

評価	標識種類		構成比	
	1 観光案内板	2 道路標識		
① とても良い(とても分かりやすい)	4	4	11.1%	11.1%
② 良い(それなりに分かる)	16	13	44.4%	36.1%
③ 普通	9	15	25.0%	41.7%
④ 少し工夫が必要(分かりにくい)	4	2	11.1%	5.6%
⑤ おおいに工夫が必要(分からない)	3	2	8.3%	5.6%
	36	36	100.0%	100.0%

お気づきの点	さみしすぎる。
	集客施設は食事、ラーメンなどお客に集まってもらう事が大事。
	ナビを使用したので、不便はなかった。るるぶ・ETC

問 1 3 今回の観光等に関する情報の入手先

情報入手先	回答数	構成比	具体的入手先名
1. 宮城県観光情報サイト	0	0.0%	
2. その他のインターネットサイト	19	38.8%	牛タン・かき食べ放題 じゃらん
3. 宮城県観光情報誌	2	4.1%	
4. その他のパンフレット	2	4.1%	
5. 観光情報誌・ガイドブック	4	8.2%	るるぶ=2
6. 新聞広告	0	0.0%	
7. 新聞記事	2	4.1%	河北新報
8. テレビ・ラジオ番組で見聞きして	2	4.1%	
9. 観光案内所	1	2.0%	
10. ポスターを見て	0	0.0%	
11. 旅行会社	0	0.0%	
12. 宿泊先で聞いた	0	0.0%	
13. 家族・知人等から聞いた	3	6.1%	
14. 仕事上・取引先等から聞いた	0	0.0%	
15. 地元だから	3	6.1%	
16. 以前来たことがある	6	12.2%	
17. その他	5	10.2%	市民広場=2、イベント=2、鮭川村からの案内の手紙、大崎市朝日町
計	49	100.0%	

問 1 4 今回の旅行費用：一人当たり=13,255円（これから使う予定を含めて）

費用項目	交通費	宿泊費	お土産代	飲食費	入場料	その他費用	パック料金	合計費用	その他地域
回答数	27	11	24	24	6	3	1	33	2
合計金額(円)	117,400	143,000	83,000	65,500	8,400	8,000	10,000	437,400	4,000
平均金額(円)	4,348	13,000	3,458	2,729	1,400	2,667	10,000	13,255	2,000
						平均金額の合計		37,602	

※注意：全員が全費用項目を支払っていないため、「合計費用の平均金額=13,255」と「平均金額の合計=37,602」は合いません。

問 1 5 秋保・作並の特産品・名所等で一番のお気に入り

1. 食べ物 (○は一つ)

特産品名(食べ物)	回答数	構成比
①おはぎ	12	32.4%
②秋保米		
③旅館の料理	2	5.4%
④とうふ	1	2.7%
⑤三角油揚げ	19	51.4%
⑥串だんご	2	5.4%
⑦窯焼ピザ		
⑧ワイン		
⑨その他		
⑩分からない・特にない	1	2.7%
計	37	100.0%

2. 自然・景観等のスポット (○は一つ)

スポット名	回答数	構成比
①秋保大滝	21	56.8%
②磊々峡	1	2.7%
③磐司岩		
④二口溪谷	1	2.7%
⑤鳳鳴四十八滝	1	2.7%
⑥定義山	12	32.4%
⑦奥新川ライン		
⑧その他		
⑨分からない・特にない	1	2.7%
計	37	100.0%

3. 工芸・特産品等 (○は一つ)

工芸品名	回答数	構成比
①漆器	2	5.4%
②熊野堂筆筒		
③ガラス工芸品	4	10.8%
④手作り陶器	3	8.1%
⑤伝統こけし	9	24.3%
⑥その他		
⑦分からない・特にない	19	51.4%
計	37	100.0%

4. 観光施設等 (○は一つ)

観光施設名	回答数	構成比
①秋保工芸の里	1	2.7%
②秋保・里センター		
③秋保・手しごと館		
④万華鏡美術館	2	5.4%
⑤森林スポーツ公園		
⑥ゆめの森		
⑦定義山(西方寺等)	8	21.6%
⑧ニッカウキスキー仙台工場	15	40.5%
⑨作並・湯の駅『ラサンタ』	3	8.1%
⑩秋保ワイナリー		
⑪その他	2	5.4%
⑫分からない・特にない	6	16.2%
計	37	100.0%

問 1 6 今回の旅行の満足度とその理由

満足度	回答数	構成比
① とても満足	6	16.2%
② ある程度満足	18	48.6%
③ 普通	13	35.1%
④ やや不満	0	0.0%
⑤ 不満	0	0.0%
計	37	100.0%

◇理由

② とても満足	<p>目的の物を購入できたから。</p> <p>ごはんが美味しい。ウイスキー工場が楽しかった。</p> <p>温泉施設まで、無料送迎があるのはとても助かりました。</p> <p>知人等贈り物にりんごを買いに行ったが、いい買い物ができたので。</p>
②ある程度満足	<p>自然の中で釣りができた事。家族でゆっくり温泉に入れたこと。</p> <p>良い買い物ができた。</p> <p>全国的に有名なので、もっとPRを。</p> <p>宿からのバスツアーを企画すると良いかも？</p> <p>いつも来ているので変化がない。</p> <p>家族と温泉に入れたこと。</p> <p>これから行くのでまだわからない。</p> <p>まだ来たばかりで、よくわからない。</p> <p>足湯が良かった。</p> <p>足湯で疲れが取れました。</p> <p>天気が良かった。</p> <p>お料理と風景に満足している。</p> <p>初めて行く所だったが楽しめたから。</p> <p>楽しかったから。</p> <p>山形鮭川村のイベントが良かった。</p> <p>山形に贈答品を買いに来た、できて満足。</p>
③普通	<p>産直の物を置いてほしい(野菜・果物・漬物)出店があったら、人に連れられて入りたくなる。子供が喜ぶ遊び場がほしい。</p> <p>天気がよかったらもっとよかったです。</p> <p>しよっちゅう来ているので。</p>

## 問 1 7 秋保・作並を魅力的な観光地にするためのご意見・ご要望

秋保の足湯には屋根がない。欲しい。しかも平日は、お湯がない。実施してほしい。

雨だけ少し不満。

駅(作並)周辺に、タクシーが何台か利用できるような環境があれば良いなと思いました。(車じゃない観光の為、交通手段に不便を感じたようです。)

大型店舗、道の駅のような施設があるとよい。

看板、お庭でバザー、マルシェ、子供が犬と遊べるところがあると良いですね。

見物するところがない。わかりにくい。

これといった目ぼしい物が何もない。せっかく温泉があるのに、いつも素通りしてしまうのはなぜ?

集落施設の充実が必要。集落、食べ物の販売 PR をもっとするべき、不十分と感じる。

宿泊費用を、もう少しリーズナブルにしてくれると、もっと気楽に利用できる。

食事するところが、もっとあればよい。

タクシーが使いやすければ、もっと良いかと思いました。

地産のおみやげ。道の駅があつたらいいな。野菜など

出かけてすぐなので、まだわからない。

日帰り温泉(遅くまでやっている)

日帰りでも、買い物やお風呂でゆっくりできると良いと思います。

日帰りの温泉を遅くまでやってほしい。せめて平日は。

広い公園とかあると良い。遠くても、子供が遊べるところがあるとよい。

ペットと一緒に入れる施設を増やしてほしい。

道の駅。定期的なイベント(食事・音楽)何度も通えるキッカケに。

見やすい、興味を引く看板があれば入りやすい。もっと良い施設もたくさんあります。もっと観光に来てくれる人が増えることを期待します。

名所までの道中に PR をもっとしてほしい。

目印、テントバザーなどほしい。庭があるので、活用されては?

もう少し、ここにしかない魅力的な物が欲しい。食べ物でも、創る物でも。

宿の中での企画(子供むけにスタンプラリーなど)連泊企画で、山寺ツアー、定義山、アウトレット、仙台市内など。

### ■特徴

- ・施設、秋保地区の観光に対する要望やアイデアがほとんどである。
- ・ゆっくりできる日帰り温泉、併せて買物ができる場所の要望が3件ある。
- ・道の駅のような施設があると良いとのコメントが3件ある。
- ・見る場所(観光スポット)の場所が良くわからない。

### Ⅲ まとめ

今回のアンケートを通して、自然、歴史、文化、食べ物、温泉、郷土芸能等の以前からの観光資源に、幕末から昭和までの施設（産業）遺産や現在稼働している施設の産業観光等を含め、観光は多様化しており、それに全て答え満足を得ることは、なお一層難しい状況にあるといえます。

しかし、手をこまねいていると観光客から置いて行かれる可能性もあり、常に観光客が何を求め、それに対して自分たちの施設や地域では、何を提供していくのかを明確にする必要があります。

つまり、観光客を分析し幾つかに分けた客層（セグメント）を明確にし、そのセグメントの中でニーズに応えられ経済的効果も得られる自分たちが参入すべきターゲットを探し出す必要があります。

そして、自分たちの特徴を出しながら観光客にメリットを与える方法・技術等（立ち位置）を研究し観光商品として仕上げる事が市場での優位性を保つことになると考えられます。

今後は観光産業を生業とする方たちと上記の内容を明確にするための意見交換や研究も必要と考えられます。また、インバウンド客への対応等を含めた新たな客層やニーズへ温泉地域全体での対応も必要な状況になりつつあります。

地域の経済発展へ向けた大きな柱である観光産業は、人口減少に対応する有効な産業です。今後とも、観光産業の発展を目指し地域の活性化を実現したいものです。

以上