



2019年度 被災事業者販路開拓支援
みちのく いいもん うまいもん 販売会（物産展）のご案内

東日本大震災により被災した中小企業者及び小規模事業者の皆様の販路の開拓や拡大を支援するため、岩手県・宮城県・福島県と独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下、「中小機構」といいます。）が連携し、首都圏、関西圏にて、消費者への認知拡大および販路拡大を支援する「みちのく いいもん うまいもん」と題した販売会（百貨店催事場における物産展）を開催します。出展にあたっては、資金面、経営面での様々な支援メニューをご用意しておりますので、是非この機会をご活用ください。

事業の概要

応募締切 6月3日(月)迄

○会場/期間	<p>【首都圏①】西武池袋本店：2019年11月06日(水)～ 11月12日(火) 予定</p> <p>【首都圏②】高島屋横浜店：2019年12月11日(水)～ 12月17日(火) 予定</p> <p>【関西圏】 大丸京都店：2020年 1月15日(水)～ 1月20日(月) 予定</p> <p>※いずれの会場も、期間1日前が準備日となります。</p>
○出展対象者	<p>岩手県・宮城県・福島県の食料品または工芸品などを扱う中小企業者・小規模事業者のうち主催者等が被災を確認した者 仙台市のメルマガ</p>
○出展規模	各百貨店40事業者程度
○出展のメリット	<ul style="list-style-type: none"> ●販路開拓につなげるためのサポートの実施！！ バイヤーと事業者の接点を創出するよう交渉します。 ●出展料無料！！ 出展料のほか、販売会出展に必要な基本的な什器も運営事務局が負担します。 ●支援費をご活用下さい！！ 交通費や宿泊費、商品開発や商品プロモーション等に関する経費の一部を負担します。 ●百貨店販売会の出展未経験者歓迎！！ 販売会ノウハウの獲得・販売会出展で成果を出すためのアドバイスを受けることができます。

募集説明会

本事業の募集説明会を以下の日程で実施します。
売れる商品戦略の基礎知識やノウハウ、商品に適した店舗の選び方が学べます。また、ECで上手に売るコツ等も紹介いたしますので、是非ご参加ください。

県	日付	時間	場所
岩手	2019年5月15日(水)	13:00～16:30(受付12:30)	遠野市民会館
宮城	2019年5月16日(木)	13:00～16:30(受付12:30)	TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口
福島	2019年5月17日(金)	13:00～16:30(受付12:30)	いわき産業創造館
福島	2019年5月22日(水)	13:00～16:30(受付12:30)	郡山商工会議所
宮城	2019年5月23日(木)	13:00～16:30(受付12:30)	石巻商工会議所
岩手	2019年5月24日(金)	13:00～16:30(受付12:30)	メトロポリタン盛岡



2019年度 被災事業者販路開拓支援
みちのく いいもん うまいもん 首都圏テストマーケティング事業のご案内

東日本大震災により被災した中小企業者及び小規模事業者の皆さまの商品提案力の向上を図るため、岩手県・宮城県・福島県と独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下、「中小機構」といいます。）が連携し、首都圏の選りすぐりの店舗で、一定期間にわたりテストマーケティング販売を行います。

事業の概要

応募締切 6月3日(月)迄

○会場/期間	①クイーンズ伊勢丹 品川店：2019年11月7日（木）～11月20日（水）予定 ⇒ターミナル駅及び近辺の立ち寄り型・往来消費者向け店舗 ②AKOMEYA TOKYO NEWoMan 新宿店：2020年1月上中旬（14日間）予定 ⇒商品にこだわりのある専門店舗 ③紀ノ国屋インターナショナル 青山店：2020年1月18日（土）～1月31日(金) 予定 ⇒高級志向・富裕層向けの小売店舗
○出展対象者	・岩手県・宮城県・福島県の食料品・雑貨等を扱う中小企業者・小規模事業者のうち、主催者等が被災(風評被害含む)を確認した事業者 ・商品の改善・見直しを検討している事業者
○販売概要	テストマーケティング会場一箇所につき20商品程度を2週間販売 ※試食・試飲等にはマネキンを1名～2名配置します。 ※1事業者あたり最大2商品までとし、会場選択も最大2会場までとします。 ※出品会場の確定は選定会での審査により正式に決定します。
○出展のメリット	●売れる商品づくりを全力サポート！！ 各事業者の商品に合わせて商品のブラッシュアップを専門家がサポートします。 ●テストマーケティング結果のフィードバック！！ 自社商品を首都圏店舗にてテスト販売。現状の商品が消費者にどのように見られているかを把握し、商品改善に役立てます ●テストマーケティング支援費を支給！！ 商品開発や商品プロモーション等に関する経費の一部を運営事務局が負担します。

募集説明会

本事業の募集説明会を以下の日程で実施します。

売れる商品戦略の基礎知識やノウハウ、商品に適した店舗の選び方が学べます。また、E Cで上手に売るコツ等も紹介しますので、是非ご参加ください。

県	日付	時間	場所
岩手	2019年5月15日（水）	13:00～16:30（受付12:30）	遠野市民会館
宮城	2019年5月16日（木）	13:00～16:30（受付12:30）	TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口
福島	2019年5月17日（金）	13:00～16:30（受付12:30）	いわき産業創造館
福島	2019年5月22日（水）	13:00～16:30（受付12:30）	郡山商工会議所
宮城	2019年5月23日（木）	13:00～16:30（受付12:30）	石巻商工会議所
岩手	2019年5月24日（金）	13:00～16:30（受付12:30）	メトロポリタン盛岡

◎募集説明会のお申し込み、本事業の詳細はホームページをご覧ください。⇒<https://umaimon.smrj.go.jp/>

◎12月上旬（予定）に、Eコマースの出店体験及び小売サイト事業者とのマッチングも実施します。（詳細は別途）