

# SNSを活用した販路開拓支援事業実施要領

宮城県商工会連合会

## I. 実施趣旨

I T社会の進展に伴い、SNSを活用したビジネスは、近年大きな伸びを示しており、情報の拡散による影響力は大きい状況にあるが、小規模事業者においては、中小・大企業に比べ情報化への取組みの遅れから、販路開拓等の機会を逃している状況が見受けられる。更には、今回の新型コロナウイルスの影響により、非対面型のビジネスモデルの構築等による新たな転換が求められていることから、今後の経営においてI Tツールの活用は、ますます不可欠なものとなることが想定される。

このようなことから、本会では販路開拓支援事業の一環として、小規模事業者のSNSを活用したビジネスモデルの構築や安定した運用をするため「専門家等派遣指導」を通じて、事業者の問題・課題を解決し、SNSを販路開拓に活かすための経営計画の策定支援と効果的なSNSツールの活用支援を行うとともに、事業者が実践活用した成果を検証する「フォローアップセミナー」を開催し、本事業での成果をブラッシュアップすることにより、小規模事業者の経営力向上に繋げることを目的に実施する。

## II. 事業内容

### 1. 参加事業者に対する専門家派遣指導

#### (1) 実施目的

専門家による個別支援を通じて、経営上の問題・課題の抽出を行い、販路開拓等に向けた経営計画を策定し、事業者の経営方針に沿った効果的なSNSツールの提案と運用支援を行う。

#### (2) 支援期間

令和2年7月～12月までの6ヶ月間

#### (3) 派遣専門家等

##### ①経営計画策定支援専門家

(経営上の問題・課題の抽出を行い効果的な販路開拓手法について検討)

(株)アイティ経営コンサルティング 代表取締役 佐藤 賢一 氏

##### ②SNS技術支援専門業者

(上記の経営計画策定に基づいたSNS運用に係る技術支援)

テクノ・マインド(株)

##### ③参加事業が所属する商工会経営指導員

#### (4) 支援内容

##### ①経営計画策定支援

支援期間の間に、3回の専門家派遣による指導(宮城県小規模事業者伴走型支援体制強化事業活用)を行うとともに、事業者の進捗状況により派遣指導の他にWeb会議アプリ「Zoom」等を活用したサポートも併用し、継続した経営計画策定支援を行う。

※3回以上の指導希望がある場合は、事前に本会へご相談願います。

##### ②SNS活用技術支援(支援対象SNS: Facebook、Twitter、LINE、Instagram)

支援期間の間に、テクノ・マインド(株)による3回の派遣指導を行う。①経営計画策定支援で定めた方向性に基づいたSNS運用支援を3回目から5回目までに効果的なSNSツールの選定から作成、運用支援までを行う。

### ③経営指導員の役割

参加事業者の個別支援を行うにあたって専門家等に同席し伴走型での支援補助をお願いします。

### (5) 個別支援スケジュール (回数表示は事業全体での通しカウントとなります)

支援内容	7～9月	8月～11月	12月
①経営計画策定支援	①②		⑥
②SNS活用支援		③④⑤	
③経営指導員等	原則、上記スケジュールの間で通しでの支援をお願いします。		

※上記スケジュールを予定しておりますが、支援状況により変動する場合があります。

## 2. SNSを活用した販路拡大セミナー（フォローアップ編）

### (1) 開催目的

個別支援を通じて事業成果を実践活用する中で生じた問題・課題等を解決し、更に効果的なものにブラッシュアップを図ることを目的とする。

### (2) 開催日時

令和 3年 1月下旬（予定）

### (3) 開催場所

未定

### (4) 対象者

本事業参加事業者及び担当経営指導員

### (5) 内容

調整中

## Ⅲ. 本事業の対象者等

### 1. 対象者

SNSを未利用等でこれから活用し、売上向上・販路拡大を目指す小規模事業者とする。

### 2. 募集数

10事業者（募集上限に達した時点で締切とさせていただきます）

### 3. 参加費

無料（セミナー及び個別支援とも）

### 4. 参加要件

(1) 原則、セミナー及び個別支援のいずれも参加及び対応が可能な方。

(2) 個別支援ではSNSツールを活用するため、事業者においてパソコン等のインターネット環境が整っている方。

(3) 広く本事業に参加いただくため、過去に本事業に参加された事業者については対象外とします。