

第4回

事業・アイデア募集!!

仙台市交流人口ビジネス コンテスト

仙 台市交流人口ビジネスコンテストは、令和4年3月に仙台市が策定した「仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024」における5つの重点プロジェクトのひとつである「交流人口ビジネス事業者連携プロジェクト」の一環として実施しています。

観 光関連事業者の新たな取り組みや、事業者の交流人口ビジネスへの新規参入を促し、地域経済の活性化及び交流人口ビジネスの担い手の発掘・育成を図ることを目的に、交流人口ビジネスの活性化に寄与する優れた取り組みやアイデアを募集します。

交流人口ビジネスとは

旅行業、宿泊業、飲食業、運輸業など従来の観光関連産業に加え、交流人口の拡大に関係するビジネスの総称で、出張や学会への参加などビジネス目的のほか、コンサートやスポーツ観戦、各種大会への参加など、様々な目的で仙台市を訪れる方々に対しサービス・製品を提供する事業で、交流人口の拡大に寄与するビジネスを指します。

例えば、旅行や宿泊、飲食業などに加え、農業や漁業、医療、教育、レンタカー、ICTなどの業種が含まれます。

応募期間

令和4年 11/21 月 ~ 令和5年 1/6

金

PM 5:00

募集内容

仙台市の交流人口ビジネス活性化に寄与すると認められる以下の事業及びアイデア（新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点を踏まえたものであること）

ビジネス部門

既に実施している、または概ね半年以内に実施を予定している事業



大賞賞金



優秀賞

5万円



特別賞

5万円

30万円

アイデア部門

現在、実施していないビジネスプランのアイデア



大賞賞金



優秀賞

3万円



特別賞

3万円

10万円

応募資格

両部門ともに、個人・団体・法人のどなたでも応募いただけます。

※審査対象とならない場合がございますので、詳細は「応募のご案内」をご確認ください。



令和5年1/6 金まで

応募期間

令和5年1/20 金まで

書類審査及び
結果通知

※応募多数により事前審査を行う場合があります。

令和5年2/3 金

プレゼンテーション
審査用の資料の
提出締切

令和5年2/8 水

プレゼンテーション
及び審査委員会の実施

※非公開で実施
※表彰式は別途実施予定です。

第3回 仙台市交流人口ビジネスコンテスト 受賞者のご紹介

(令和3年度実施)

ビジネス部門 受賞者

大賞

仙台に非日常アクティビティ
「杜の都熱気球体験」

有限会社 風の丘

事業概要



仙台市内の公園等で熱気球体験を開催する企画。毎月場所を変えて市内の各所を巡り、仙台の街並みを空から楽しんでもらう。実施は早朝や夜間を想定しており、観光客の方が仙台市に宿泊する目的となりうる新たなコンテンツとして期待される。

受賞者コメント

熱気球体験を常設で楽しめる都市は全国でもほとんどありません。仙台市独自のアクティビティとして、交流人口増加の一助になればと思います。地元の方にも、自分の住む街を空から眺めるといった珍しい体験を楽しんでいただきたいです。



優秀賞

東北・新潟プロモーション連携拠点事業
「芭蕉の辻プロジェクト」

株式会社第一広告社

事業概要

江戸時代から商業・金融の中心地として栄えてきた芭蕉の辻に位置する複合施設「CROSS B PLUS」を拠点に、東北・新潟の魅力を全国・世界へ発信する。



受賞者コメント

東北・新潟の魅力の世界に発信していくためにこのプロジェクトを考案しました。「CROSS B PLUS」を情報・人・ものがクロスする場所にしていければと考えています。



特別賞

世界三大漁場（三陸・金華山沖）を活かした
『ブルー・ツーリズム 仙台・宮城』の創出・推進

近畿日本ツーリスト株式会社

事業概要

近年ニーズが高まる「釣り」に着目し、三陸・金華山沖でガイドによる釣り、釣果を使用した料理の提供、漁業体験など、地域の魅力を体験できるツアーを提供する。



受賞者コメント

三陸の魅力を発信したいという思いからブルーツーリズムに着目し、釣りを中心としたツアーを考案しました。地元の方のシビックプライド向上にもつながると考えています。



アイデア部門 受賞者

大賞

仙台 香り プロジェクト

宮城学院女子大学 現代ビジネス学科 宮原ゼミ parfum

事業概要



仙台市内の農園や植物園などで栽培されている花を材料とした香水や入浴剤などを商品化するというアイデア。現地では、好きな香りでオリジナルの香水や入浴剤の制作体験もできる。香りに着目した商品・体験は珍しく、新たな仙台の魅力として期待できる。

受賞者コメント

日用品や贈り物としても喜ばれる商品の制作を目指します。2023年開催の全国都市緑化仙台フェアは、全国から多くの人が集まるイベント。その機会に、商品販売や体験型ワークショップを行い、新たな観光資源として発信ができればと考えています。



優秀賞

ワンタッチで仙台から始まる東北旅 -
これまでの旅行計画の苦勞を、【オリジナル旅行】を見つけるワクワクへ

株式会社 NTT 東日本 - 東北

事業概要

「旅行計画の苦勞を減らす」というコンセプトのもと、出発地や目的地、趣味・趣向を入力するだけで、自動的に観光ルートを構築するアプリを制作するというアイデア。



受賞者コメント

旅行したときに感じた不便をきっかけにアプリを考案しました。県内の訪問地数を増やすほか、仙台市の「東北への玄関口」という強みも生かせると考えています。



特別賞

言葉に想いを込めれば、木々に色が染まる
- 杜の都 仙台 -

石巻専修大学 庄子ゼミナール

事業概要

「デートスポットが少ない」「知り合いに会ってしまおう」という悩みを持つ仙台市外に住む若い世代のカップル向けに、仙台市でのデートコースを提案するというアイデア。



受賞者コメント

「地元には遊べる場所が少ない」という悩みを抱えている学生など若い世代の方へアプローチできるプロジェクトを考案しました。恋の成就につながるデートコースを提案したいと考えています。



応募書類の送付先・お問合せ

仙台市文化観光局 観光課

〒980-8671 仙台市青葉区国分町 3-7-1
TEL 022-214-8032
MAIL kei008020@city.sendai.jp